



## **Rapport du Président au nom du Conseil d'Administration Assemblée Générale Ordinaire Un Enfant par la Main du 28 mars 2015**

Au nom du Conseil d'Administration, je vous remercie pour votre présence à notre Assemblée Générale.

L'année 2014 a connu son lot de défis, que nous avons relevés ensemble.

Le contexte économique ne s'est pas amélioré, et malgré cela nos parrains ont répondu positivement et massivement à notre proposition d'augmentation de la cotisation de parrainage (la 1<sup>ère</sup> depuis 10 ans). Le taux de concrétisation est de 76%, c'est dire le degré de confiance qu'ont les parrains dans notre association. Je tiens ici à les en remercier très chaleureusement.

Malgré le fait que le résultat pour 2014 soit négatif, il reste néanmoins largement supérieur à ce que nous avions budgété du fait des investissements réalisés dans le cadre de notre projet associatif.

Notre agrément par le Comité de la Charte a été renouvelé pour les 3 années à venir attestant de la bonne gestion de notre association.

Notre communication s'est axée en priorité sur notre stratégie web. Cette stratégie très encourageante pour l'avenir, nous permet aujourd'hui de mieux nous faire connaître et de recruter 80% de nos nouveaux parrains.

Nous avons également renforcé la communication à destination de nos parrains, avec l'envoi régulier tout au long de l'année d'une Newsletter riche en informations et vidéos. Ces actions doivent se poursuivre, alimentées par des contenus émanant de nos partenaires terrain et donc des enfants que nous soutenons.

En 25 ans, Un Enfant par la Main a grandi et s'est renforcé grâce à nos parrains et donateurs. Nous n'allons pas nous arrêter là, car l'ampleur de la tâche est énorme, et la mobilisation de tous sera nécessaire pour continuer à avancer.

Nous allons aborder maintenant les faits marquants de l'année 2014.

Ce qui a marqué l'année en terme de :

### Parrainages

---

- Au 31/12/2014, 6943 enfants sont parrainés grâce à 6309 parrains : 592 nouveaux parrainages (106 de mieux qu'en 2013)
- **Des ressources en hausse malgré une légère baisse du nombre de parrains.** Cette hausse de 4%, est due au franc succès de l'augmentation de la contribution de parrainage, soit un taux d'acceptation de 76%.
- **Moins de parrains ont versé la contribution volontaire.** Ceci est largement dû au fait, que la concrétisation du parrainage se réalise via le site internet.
- **Nous avons eu à faire face à davantage de sorties de programmes & de substitutions :** en effet, la fermeture de 6 programmes cette année (phénomène exceptionnel) a engendré un taux de substitution supérieur à celui des années précédentes. Sur les 580 parrainages qui ont pris fin, **80% se sont poursuivis au profit de nouveaux enfants** (4% de mieux qu'en 2013).
- **Le taux d'annulation est en hausse et atteint 10%: 704 annulations enregistrées** (695 en 2013 où un gros travail de mise à jour des parrains « actifs » avait été fait) – le principal motif invoqué : problème financier.
- Deux visites terrain de nos parrains ont eu lieu en Equateur

### Projets

---

- **Les ressources collectées**, pour les microprojets sont en **hausse de 20%** par rapport à 2013 – si l'on exclut les deux événements exceptionnels de 2013 (que sont le Typhon aux Philippines et le partenariat Halfords Média qui nous avaient permis de collecter à eux seuls 140K€ et ainsi de dépasser les 300K€).
- **14 projets et cadeaux solidaires** ont été mis en place sur le terrain, ce qui a permis de transférer **176 300€ et que 15.329** enfants et familles en ont en bénéficié.
- **11 projets et cadeaux solidaires ont été ouverts au financement** autour des domaines d'intervention d'UEPLM : éducation, santé, nutrition, eau et Activités génératrices de revenus, avec la mise en avant de nouvelles thématiques
- **Des partenariats renouvelés** avec les fondations Hachette Livre & Bel, l'association Barrio Latino et Talents & Partage, ainsi que le Défi du Galop, l'Abbaye de Lerins et Halfords Media, sans oublier la Voix de l'Enfant.
- **127 donateurs nous soutiennent régulièrement** (contre 105 en 2013) ; à noter une approche spécifique qui se met en place pour les « grands donateurs » (don ponctuel supérieur à 300€).
- 

### Communication – Marketing

---

- **Asseoir la notoriété de l'Association auprès des médias, dans la continuité du déploiement de la campagne « Aider un enfant, si ça compte pour moi, imaginez comme c'est concret pour lui ».**
  - Notre stratégie web donne des résultats encourageants : Augmentation sensible du trafic sur le site où 80% des parrainages se concrétisent, grâce notamment à l'optimisation du référencement naturel
  - Négociation d'espaces publicitaires gracieux en presse, web et radio : 6 parutions publicitaires, 5 campagnes web, 13 campagnes radios, qui ont drainés une partie du trafic sur notre site
  - Renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux : 6000 Fans sur Facebook +1000 en 1 an
- **Fidéliser notre communauté et l'informer davantage sur nos actions :** 11 lettres d'information, des publications quotidiennes sur Facebook, envoi d'une version papier détaillée des Essentiels à tous nos parrains et donateurs.
- **Relayer notre action grâce aux médias**

- 62 articles de presse dont 38 générés par les actions des délégués en région
- Participation à la 4ème édition de Small Voices Big Dreams
- Lancement d'un concours de dessins en partenariat avec les éditions Play Bac- 2800 enseignants approchés, 143 dessins reçus via 8 écoles
- **Diversifier nos outils de collecte en ligne** : Campagne de Noël « web » autour de 6 cadeaux solidaires : 5128€ collectés
- Malgré la qualité de notre collaboration, avec l'agence NVOS (et l'excellent travail réalisé autour du web) nous avons dû dénoncer l'accord cadre que nous avons conclu avec elle, faute d'avoir été en capacité de faire évoluer de façon significative le nombre de parrains et les autres formes de collecte.

### Réseau (Délégués, bénévoles)

---

- La participation à des événements présente de réelles opportunités de collecte : plus de 20K€ collectés grâce au Défi du Galop, les 20km de Paris ou le concert solidaire organisé par Talents et Partage.
- 40K€ ont été collectés grâce à l'action des 226 bénévoles, 94 événements et à l'implication importante de 3 Délégués
- 2 concepts ont été testés auprès des écoles : l'Ecole à Vélo et la Charity Night
- Les plateformes de collecte : Le Bon Esprit, Ulule, j'Aide mon Association, Hello Asso... nous ont permis de collecter des dons complémentaires

### Administration & Ressources Humaines

---

- **Passage au SEPA** : la migration effectuée en février permet des prélèvements sur toute l'Europe
- **Réparation et sécurisation de notre base de données** : suite aux modifications faites sur notre base dans le cadre du passage au SEPA, nous avons mis près d'un an à analyser, réparer et sécuriser notre base de données. Aujourd'hui l'outil est réparé, les sauvegardes sont sécurisées et nous nous sommes dotés d'un nouveau serveur.
- Accueil d'un mécénat de compétence de la fondation Orange pour une période de 18 mois en la personne de **Corinne Buren**, dont les interventions ont été déterminantes dans la restauration de notre base. Elle nous accompagne jusqu'à fin juin 2015 dans la recherche d'un nouvel outil de gestion de la base de données.
- Départ du responsable administratif et financier en janvier et remplacement avec par **Frédérique Attal** début juin.
- Création d'un poste « **collecte grands public et mobilisation bénévoles** ». Ce poste a été confié à **Anne Longuet**, déjà présente depuis 1 an dans l'association en appui au service comptabilité.

### ChildFund Alliance

---

A noter, le départ du Secrétaire Général de ChildFund Alliance, Jim Emerson fin Juillet. Pendant le deuxième semestre il a été remplacé par Andrew Johnson l'ancien Directeur Général Adjoint, qui lui-même a pris de nouvelles fonctions en lien direct avec les droits de l'enfant au sein du gouvernement Australien. De ce fait, le bureau de Londres a été fermé, ce qui a permis de regrouper tous les collaborateurs à New York. C'est Solène Edouard, qui assure actuellement l'intérim tandis que le recrutement d'un nouveau Secrétaire Général est cours.

A noter également l'entrée dans ChildFund Alliance d'Educo, l'une des plus importantes associations de parrainage en Espagne et le départ de TFCF (Taiwan).

La Campagne « Free From Violence and Exploitation » dont l'objectif est d'inscrire dans l'agenda du millénaire de l'O.N.U la problématique de la violence faite aux enfants a permis de collecter plus de 300.000 signatures dont près de 1105 signatures en France. Plusieurs réunions ont pu être organisées à l'initiative de ChildFund aux Nations Unies et de positionner le sujet comme un enjeu déterminant.

A la suite d'une décision de 9 membres de l'Alliance, Kristin Hedstrom, a été recrutée pour créer « EULO » - une cellule basée à Bruxelles, afin que ChildFund puisse se positionner sur des subventions auprès de l'Union Européenne.

Nous avons participé aux rendez-vous de l'Alliance dans les différentes instances

- Journée de travail à Stuttgart entre les CEO 's et présidents des 5 membres de ChildFund en Europe avec pour objectif de trouver des synergies communes à nos actions
- Rencontre annuelle à Copenhague en novembre 2014 : une réflexion est en cours sur la Stratégie post 2015 de l'Alliance. A cette occasion nous avons rencontré nos trois partenaires pour évoquer les points opérationnels spécifiques à notre collaboration et les axes d'amélioration.

Nous avons accepté l'augmentation de la contribution pour le prochain exercice (de 12 000 Dollars à 20000 dollars) à la condition d'avoir rapidement une vision stratégique et une prévision financière à 3 ans, ainsi qu'une non-réévaluation de ce montant sur 3 ans.

En 2014, une réflexion a été menée quant à notre statut de membre collecteur au sein de l'Alliance. En effet notre taille critique et l'arrêt de l'aide apportée par CFI, nous amène à rechercher de nouveaux soutiens au sein de l'Alliance, et notamment auprès de nos 3 partenaires, avec notamment des projets de fundraising.