

Paris, le 28 juin 2011

## **Ipsos s'engage et propose un programme caritatif en ligne !**

**Ipsos Access Panels** confirme son engagement auprès des œuvres caritatives en signant, en 2011, un partenariat avec **Un Enfant Par La Main**, association de solidarité internationale centrée sur l'aide aux enfants et familles défavorisés d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie.



Depuis 2010, **Ipsos Access Panels** donne la possibilité à ses panélistes Online **d'échanger leurs points acquis** dans le cadre des enquêtes auxquelles ils participent **contre un don à une organisation de leur choix**.

**Ipsos Access Panels** se charge ensuite de **reverser les dons collectés à ces organismes partenaires** et de communiquer régulièrement auprès des panélistes sur les actions menées par ces organismes. Aujourd'hui, le partenariat Un Enfant Par La Main avec Ipsos Access Panels s'applique en France et en Belgique.

Mai 2011 : *Frédérique Alexandre et Thomas Scrive* chez Ipsos

**Pour Thomas Scrive** : « *Ce mécanisme constitue une forme de soutien originale qui permet à Un Enfant Par La Main de diversifier ses ressources et d'accroître sa visibilité. Ce sont, au final, plus d'enfants soutenus !* ».

**Pour Frédérique Alexandre** : « *Le choix de ce partenariat s'inscrit dans la volonté d'Ipsos de soutenir les organisations œuvrant pour des causes importantes telles que l'aide aux enfants défavorisés et au développement en général. Nous avons été très sensibles au dynamisme et au sérieux de l'équipe Un Enfant Par La Main dans la mise en place de ce partenariat et de leur implication au quotidien dans cette belle cause* ».

## **Participez aux sondages !**

### **A propos d'Ipsos**

Fondé en France en 1975, Ipsos, implanté aujourd'hui dans 66 pays est **un des principaux groupes mondiaux d'études par voie d'enquêtes**. Sur le marché français Ipsos s'impose comme une référence grâce à une large gamme de méthodes, produits et **outils d'études innovants et performants**. L'expertise d'Ipsos s'exerce dans cinq domaines d'activité : études publicitaires, recherche marketing, études médias, études d'opinion et recherche sociale, études qualité et gestion de la relation client. Les équipes dédiées à chacun de ces métiers travaillent au plus près des besoins et des attentes de leurs clients. | <http://www.ipsos.fr>.

### **Pour en savoir plus sur les partenariats Ipsos Access Panels :**

Frédérique Alexandre, Ipsos Observer, Directrice Général Adjointe en charge du Marketing et de la Communication Europe.01.41.98.90.00- frederique.alexandre@ipsos.com

### **A propos d'Un Enfant Par La Main**

Fondé en 1990, Un Enfant Par La Main, agréé par le Comité de la Charte du Don en Confiance et membre du réseau ChildFund Alliance poursuit **une mission : soutenir les enfants et les familles les plus défavorisés en Asie, en Afrique et en Amérique Latine, grâce au parrainage d'enfants et aux micro-projets**. Construction d'écoles, de dispensaires, accès à l'eau potable, nutrition, activités génératrice de revenus ... **l'Association et ses partenaires locaux** posent les bases d'un changement durable pour améliorer les conditions de vie des enfants et de leur communauté. Aujourd'hui, grâce à **7 000 parrains et donateurs**, Un Enfant Par La Main accompagne près de **35 000 enfants et familles** dans le cadre de **400 programmes de développement communautaire**.

**Pour en savoir plus sur l'association** : Thomas Scrive- Directeur- 01 43 24 79 38- [tscrive@unenfantparlamain.org](mailto:tscrive@unenfantparlamain.org)