

## Résultats et impacts

« Construction d'une savonnerie artisanale pour les femmes du village de Kossa »



Village de Kossa

Carte du Mali

<b>Localisation :</b>	Village de Kossa dans la commune de Kéréla, préfecture de Dioïla, région de Koulikoro, à 133 km à l'est de Bamako
<b>Début du projet :</b>	Mars 2008
<b>Durée du projet :</b>	6 mois
<b>Objectif :</b>	Développer une activité génératrice de revenus par la création d'une savonnerie artisanale pour le groupement de femmes du village de Kossa.
<b>Nombre de bénéficiaires :</b>	235 femmes
<b>Budget :</b>	9 033 €
<b>Donateur :</b>	Fonds de Manon Tisserand

## 1. Contexte et présentation du projet

La Mali est un pays d'Afrique de l'ouest, peuplé de 12,3 millions d'habitants dont 50.5% de femmes. La région de Koulikoro se situe dans la vallée du Niger. L'activité principale pratiquée dans cette région est l'agriculture. Riz, coton, arachide, mil et sorgho sont les principales variétés cultivées. Cependant, les récoltes ne sont pas toujours suffisantes pour faire la transition d'une saison à l'autre. Les familles doivent alors affronter des périodes plus ou moins longues pendant lesquelles elles n'ont pratiquement plus de vivres.

Les femmes de cette région jouent un rôle déterminant au sein des familles en prenant en charge un certain nombre de tâches : soin des enfants, achats de nourriture, cuisine pour la famille élargie. Elles s'engagent seules ou par l'intermédiaire de groupements de femmes au sein des villages dans des activités génératrices de revenus afin d'apporter un complément de revenus à leur famille dans les périodes plus difficiles. Mais faute de moyens matériels et financiers, les projets aboutissent rarement.

C'est ainsi que, dans le cadre de l'appui aux communautés en activités génératrices de revenus, le projet de construction d'une savonnerie a été mis en place dans la commune de Kéréla au sein du village de Kossa. Il compte 956 habitants dont plus de 300 femmes.

C'est tout naturellement vers elles que s'est tourné ce micro-projet et notamment vers le groupement de femmes du village de Kossa.



*La formatrice enseigne la gestion aux futures entrepreneuses.*

## 2. Rappel des objectifs du projet

Ce projet avait pour objectif de :

- développer l'activité de fabrication de savons dans le village de Kossa,
- d'améliorer les conditions de vie des familles à travers un accès facilité à des produits d'hygiène,
- de mettre en valeur les compétences et les savoirs-faire des femmes,
- de développer une activité génératrice de revenus susceptible de contribuer activement au développement de la communauté locale.

Les bénéficiaires directs sont les 235 femmes que compte le groupement des femmes de Kossa. Mais c'est aussi toute la communauté du village de Kossa qui bénéficiera des retombées positives du projet.

Parmi les différentes activités qui auraient pu être mises en œuvre, la fabrication de savon est celle qui a remporté l'adhésion de l'ensemble des femmes du groupement. En effet, c'est une activité pratiquée individuellement et qui ne nécessite pas de posséder des connaissances techniques très particulières.



*Les femmes filtrent le beurre de karité chauffé et dissolvent la soude caustique.*

Les femmes du groupement sont formées à la fabrication de savons et elles reçoivent une formation leur permettant de bien gérer les revenus et les dépenses liés à l'activité. Elles peuvent également suivre des cours d'alphabétisation.

### 3. Activités menées

Pour parvenir à la réalisation de ces objectifs, l'équipe de Bornefonden Mali a mis en place les activités suivantes :

#### *Phase préparatoire du projet*

1. Lancement d'une étude de faisabilité afin d'identifier les besoins ainsi que le site approprié pour le développement du projet,
2. Organisation d'une réunion avec le Conseil du Village et les représentants du groupement féminin de Kossa afin d'évaluer la motivation des femmes et les possibilités de rentabilité du projet,
3. Réunions d'informations et de sensibilisation des bénéficiaires du projet, afin qu'ils s'impliquent à chaque étape du projet,
4. Sélection du personnel de formation et établissement du calendrier,
5. Evaluation du niveau de collaboration des femmes avec les formateurs afin d'y adapter le contenu des formations,
6. Achat du matériel de fabrication (sots, baril, moules pour le savon, gants, ...) et des matières premières (beurre de karité, huile de palme, soude caustique,...) en collaboration avec des spécialistes en fabrication de savons afin d'en garantir la qualité.
5. Sélection de l'entrepreneur pour la construction du bâtiment de la savonnerie,
6. Formation par l'association Benkadi 2000 de Bamako, des femmes du groupement à la fabrication de savon et à la gestion. Cette association de femmes est spécialisée dans la fabrication de savon et de teinture.

#### *Construction du bâtiment et élaboration des premiers savons*

1. Construction du bâtiment abritant une salle de fabrication des savons et deux réserves (l'une pour le stockage des matières premières, la seconde pour le stockage des produits finis), de toilettes, d'un hangar pour la préparation du beurre de karité et de l'huile de palme chaude, d'un puisard pour évacuer les eaux usées, le tout est protégé d'une clôture.
2. Suivi de la construction,
3. Fabrication des premiers savons afin de constituer un stock et ainsi éviter les périodes de fluctuation des prix d'achat de matières premières,
4. Visites régulières afin de suivre l'évolution du travail des femmes et de les soutenir.



*Le local de la savonnerie et la première barre de savon fabriquée avant découpage.*

## 4. Résultats et bilan

Vingt-cinq femmes ont été formées à la fabrication de savon et à la gestion pendant 15 jours. Beaucoup d'entre elles avaient déjà un certain niveau d'éducation et étaient déjà alphabétisées. Elles ont reçu un certificat et un livret de formation. Elles sont maintenant responsables de la formation des autres membres du groupement.

Lors de cette formation, environ 500 savons de trois types et de tailles et de formes différents (boule, cube ou en sachet) ont été produits :

- savon au beurre de karité,
- savon à l'huile de palme,
- savon mixte (beurre de karité et huile de palme).



*Les différents types de savon*

Les recettes résultantes des premières ventes ont permis aux femmes de se réapprovisionner en matières premières et ainsi de continuer la fabrication de nouveaux savons. 960 savons grand format et 1579 savons petit format ont été produits et un montant de 319.785 FCFA a pu être dégagé. Mais du fait de l'augmentation du prix du beurre de karité, les bénéficiaires ont été moins importants par la suite. Cependant, ce projet permet d'alimenter la caisse du groupement et l'ouverture d'un compte dans une institution de microfinance. Les femmes continuent de travailler bénévolement, conscientes qu'il faut atteindre un plafond suffisamment important de revenus avant d'envisager les modalités de rémunérations.

Pour assurer le bon fonctionnement de la savonnerie, le groupement des femmes a établi un comité de gestion. Une de ces membres, Mariam Toure, porte parole de l'unité de fabrication de savon, est en charge de la pesée des matières premières (entrées et sorties du stock).

L'association des femmes se faisant davantage connaître, la demande a augmenté et cela d'autant plus que ces savons traditionnels se dissolvent moins facilement que les savons d'usine. Ils sont en fait de bien meilleure qualité. La production varie de 250 à 400 savons par semaine à raison de deux jours de travail, car les femmes doivent en parallèle gérer les activités des champs et la gestion de leur foyer. Et du fait de cette demande croissante, il a été décidé d'augmenter le nombre de jours de travail.

La facilité d'accès aux savons a permis une réelle amélioration des conditions sanitaires des familles. Ne pouvant se permettre de faire des stocks de savon du fait de l'éloignement pour l'approvisionnement et de leurs faibles revenus, tout le soin nécessaire à l'hygiène des familles ne pouvait être assuré.

## 5. Difficultés rencontrées à la mise en place du projet

L'équipe de Bornefonden Mali a dû faire face à plusieurs difficultés tout au long du projet. Dans un premier temps, il a été nécessaire d'approfondir l'étude du marché quant au type de savon à fabriquer afin de garantir la pérennité du projet.

D'autre part, la hausse des prix des matériaux de construction a engendré une hausse du devis de l'entrepreneur, ne permettant pas, dans un premier temps, l'achat d'un nouveau stock de beurre de karité. Les femmes ont dû se contenter du premier stock de savons réalisés pendant la formation et ne mettre en vente qu'une petite quantité afin de satisfaire la demande sans interruption.

## 6. Pérennité du projet

Le bâtiment de la savonnerie est situé près d'une route, une clôture a été construite afin de protéger les femmes.

Depuis la fin du projet, 8 nouvelles femmes, issues du groupement, ont pu être formées à la fabrication de savons.

Un suivi régulier des femmes a permis d'identifier quelques points faibles dans la gestion de la savonnerie. Un soutien plus important a donc été apporté afin qu'elles renforcent leurs capacités de gestion. D'autre part, le comité de gestion de la savonnerie est en charge de maintenir le bâtiment en bon état ; une partie des bénéfices des ventes permettra de renouveler le matériel.

Les femmes de Kossa souhaitent satisfaire dans un premier temps la demande locale. De nombreuses femmes et mêmes des jeunes se sont présentés à la savonnerie pour s'approvisionner en savons et pour les revendre. Tous espèrent étendre leurs ventes au-delà des villages environnants et ouvrir un point de vente dans la ville de Fana.

## 7. Témoignage

*Mariam Touré - porte parole et gestionnaire de la savonnerie*



*La pesée des matières premières*



*Mariam et une partie du stock*

« La création de cette unité a été bénéfique aux femmes et au village tout entier sur bien des points. Avant ce projet, obtenir du savon nécessitait de grands efforts car il nous fallait nous rendre à Fana pour en acheter. Non seulement le trajet est fatigant pour si peu, 18 km environ à parcourir à pied (Fana est à environ 9 km de Kossa), mais aussi les stocks étaient souvent limités et l'on pouvait se déplacer pour ne rien obtenir à la fin.

Par ailleurs, la création de cette unité a renforcé l'adhésion à d'autres activités exécutées par BØRNEfonden. Par exemple, l'association insiste sur l'importance que tous les parents amènent les enfants à l'école, ou au Centre de santé quand ils tombent malades. Du fait de mauvaises expériences avant l'arrivée de BØRNEfonden, les villageois ne suivaient pas forcément ces conseils et se disaient que la savonnerie était un projet de plus dont on leur parlait mais qui ne verrait jamais le jour ; même s'ils avaient compris la philosophie de l'association, expliquée lors des assemblées villageoises et même si le parrainage avait déjà beaucoup contribué à changer une telle perception.

La finalisation de la construction de la savonnerie artisanale a eu raison de leurs derniers doutes et leur permet d'oser croire que leur vie ne sera plus tout à fait comme avant. Je pense qu'en plus des bénéfices matériels, une telle attitude est salutaire pour l'avancement du village ».