



MISSION

Stage communication digitale et éditoriale

Organisation

Créée en 1990, Un Enfant par la Main (UEPLM) agit pour réduire la pauvreté, lutter contre toutes formes de violence, et améliorer durablement les conditions de vie des enfants et des communautés. Notre mission est d'agir à travers le monde en faveur des enfants, avec leurs familles et leurs communautés, en priorité dans les zones rurales et à forte vulnérabilité, afin que leurs droits fondamentaux soient réalisés et leurs conditions de vie durablement améliorées.

Un Enfant par la Main est une association d'intérêt général, membre de l'alliance ChildFund International, regroupant 11 ONG axées sur l'enfance, présentes dans 66 pays à travers le monde. L'Alliance aide près de 36 millions d'enfants et leurs familles à sortir de la pauvreté.

www.unenfantparlamain.org

Intitulé du poste : Stagiaire communication digitale et éditoriale

Statut : Stage (6 mois – temps plein)

Lieu : Un Enfant par la Main – Nogent sur Marne / possibilité de télétravail

Rattachement hiérarchique : Responsable communication

Collaboration avec : l'ensemble des équipes communication, marketing et parrainage

Début du stage souhaité : mars ou septembre 2026

Mission principale

Dans le cadre du développement de sa stratégie digitale et éditoriale et afin de renforcer sa présence sur les réseaux sociaux, Un Enfant par la Main recherche pour contribuer à booster la communication digitale.

Sous la supervision de la Responsable Communication, le/la stagiaire contribuera à la conception, la production rédactionnelle, la diffusion et l'animation des contenus sur les plateformes sociales (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube...).

Il/Elle participera à la définition et au déploiement de l'angle éditorial, à la valorisation des actions de l'association et de ses projets de solidarité internationale, afin de renforcer la notoriété, l'engagement des communautés et le soutien des donateurs.

Il/Elle pourra être amené(e) à soutenir certains projets événementiels.

Activités principales

Stratégie et gestion des réseaux Sociaux

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie social media.
- Contribuer à la définition et au respect de la ligne éditoriale par plateforme.
- Aider à la planification du calendrier éditorial
- Réaliser une veille sectorielle et concurrentielle autour de la solidarité internationale et du fundraising.

Création et gestion de contenus

- Rédiger, créer et publier des contenus engageants (posts, stories, vidéos courtes, interviews, infographies...).
- Participer à la réalisation de mini-portraits, focus projets ou témoignages issus du terrain.
- Contribuer à la création de newsletters ou articles web.

Animation et engagement des communautés

- Participer à la modération des réseaux sociaux (réponses aux messages, commentaires...).
- Encourager le dialogue et les interactions avec les communautés.
- Création de groupes facebook pour l'animation du réseau bénévoles
- Participation à la création de page de collecte peer to peer

Analyse et Reporting

- Suivre les performances des contenus (portée, engagement, trafic...).
- Contribuer à la réalisation de bilans mensuels et recommandations d'optimisation.

Veille et Innovation

- Identifier les nouvelles tendances digitales, formats créatifs ou opportunités pour toucher de nouveaux publics.
- Proposer des idées de contenus innovants (formats TikTok/Reels, collaborations influenceurs, etc.).

Activités complémentaires

- Appui à la production de contenus rédactionnels pour les différents supports de communication de l'association (print et digitaux).
- Participation à l'écriture et à la mise à jour d'articles pour le site web, en lien avec la stratégie digitale et éditoriale.
- Appui ponctuel à l'organisation d'événements (salons, conférences, actions de sensibilisation...).
- Contribution à la création de supports de communication (flyers, visuels, présentations).

Profil recherché

Compétences techniques

- Bonne maîtrise des réseaux sociaux et des codes du digital.
- Aisance rédactionnelle, capacité à vulgariser et à raconter des histoires (storytelling).
- Connaissance des outils de planification et de publication (Meta Business Suite, Hootsuite...) et CRM Eudonet, Mailchimp
- Maîtrise basique ou intermédiaire d'outils graphiques (Canva, Adobe Express).
- Notions en montage vidéo appréciées (Premiere Pro, CapCut...).

Qualités personnelles

- Créativité, curiosité et ouverture d'esprit.
- Sens de l'initiative, autonomie et capacité d'adaptation.
- Intérêt fort pour la solidarité internationale, les droits de l'enfant et le secteur associatif.
- Goût pour le travail en équipe et bonnes qualités relationnelles.

Formation

- Bac +3 à Bac +5 en communication, marketing digital, journalisme, sciences de l'information et de la communication ou équivalent.
- Une première expérience (stage ou projet universitaire) en communication digitale serait un plus.

Conditions du stage

- Durée : 6 mois
- Début souhaité : mars ou septembre 2026
- Gratification légale + tickets restaurant (60%) + transport (50%)
- Télétravail partiel possible (jusqu'à 2 jours par semaine) après période d'intégration

Les + du stage

- Rejoindre une association engagée, membre du réseau ChildFund Alliance.
- Participer à des projets ayant un impact direct pour les enfants et leurs communautés.
- Intégrer une équipe bienveillante, dynamique et passionnée.
- Développer concrètement ses compétences en communication digitale.

Candidature

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation à Lisa Gaspar lgaspar@unenfantparlamain.org