

L'association Un Enfant par la Main recherche sa ou son futur.e stagiaire Mécénat

Organisation

Créée en 1990, Un Enfant par la Main (UEPLM) agit pour réduire la pauvreté, lutter contre toutes formes de violence, et améliorer durablement les conditions de vie des enfants et des communautés. Notre mission est d'agir à travers le monde en faveur des enfants, avec leurs familles et leurs communautés, en priorité dans les zones rurales et à forte vulnérabilité, afin que leurs droits fondamentaux soient réalisés et leurs conditions de vie durablement améliorées.

Un Enfant par la Main est une association d'intérêt général, membre de l'alliance ChildFund International, regroupant 11 ONG axées sur l'enfance, présentes dans 66 pays à travers le monde. L'Alliance aide près de 36 millions d'enfants et leurs familles à sortir de la pauvreté.

www.unenfantparlamain.org

Lieu du stage : siège de l'association Nogent-sur-Marne/ télétravail possible 2 jours par semaine
Durée : 6 mois – Convention de stage obligatoire

Mission générale

En tant que stagiaire mécénat, vous serez supervisé par la responsable du mécénat d'Un Enfant par la Main pour appuyer le développement des ressources privées de l'association auprès des entreprises, fondations et grands donateurs.

Ces ressources doivent permettre à l'association de mener à bien sa mission sociale et de pouvoir apporter un soutien concret et de l'espoir à un nombre de plus en plus conséquent d'enfants dans le monde.

Vous contribuerez à la prospection, au montage de dossiers, au suivi des partenaires et aux actions de valorisation.

Ce stage s'adresse à un.e étudiant.e désirant vivre une expérience concrète, enrichissante et valorisante au sein d'une structure associative de solidarité internationale.

Détail des missions

1. Prospection et développement

- Identifier de nouveaux prospects (entreprises, fondations, clubs d'entreprises, philanthropes).
- Qualifier les prospects (intérêts, capacité de don, alignement stratégique).
- Préparer des argumentaires et supports de prospection.
- Aider à l'organisation de campagnes grands donateurs (avril et novembre 2026) et une campagne legs (septembre 2026).

2. Appui à la rédaction et au montage de dossiers

- Participer à la rédaction de dossiers de mécénat, notes d'intention et lettres d'engagement.
- Collecter les informations internes nécessaires (projets, budgets, impacts).
- Mettre à jour les tableaux de suivi des demandes.

3. Suivi des partenaires et reporting

- Contribuer à la préparation des bilans intermédiaires et annuels.
- Participer à la collecte d'indicateurs d'impact et d'éléments qualitatifs.
- Mettre à jour le CRM (Eudonet) et les outils de suivi.

4. Communication et valorisation

- Rédiger des contenus pour valoriser les partenaires (création et mise en place d'une newsletter spéciale fondations et entreprises, contenu pour le site web et les réseaux sociaux).
- Participer à l'organisation d'événements partenaires (visites terrain grands donateurs, dîner grands donateurs, rencontres).

5. Appui transversal

- Participer à la vie d'équipe et à la coordination interne.
- Apporter un soutien ponctuel aux actions de fundraising grand public si nécessaire.
- Assurer une veille sur les tendances du mécénat et de la philanthropie.

Profil recherché

Compétences et savoir-faire

- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse.
- Aisance dans la recherche d'informations et l'analyse.
- Intérêt pour le fundraising, la RSE ou la philanthropie
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
- Une première expérience associative est un plus.

Compétences linguistiques

- Un bon niveau d'anglais serait un plus pour la veille internationale et la prospection, sans être indispensable.

Savoir-être

- Rigueur, organisation, autonomie.
- Curiosité, proactivité, sens de l'initiative.
- Aisance relationnelle et goût pour le travail en équipe.
- Adhésion aux valeurs et missions de l'association.

Formation

Étudiant·e niveau : Licence 3 / Master 1 ou 2 selon autonomie attendue, école de commerce, gestion de projets ou équivalent.

La motivation, le dynamisme, l'esprit et l'envie de faire et d'apprendre pourront compenser le manque d'expérience.

Conditions du stage

- Durée : 6 mois
- Début souhaité : dès que possible
- Gratification légale + tickets restaurant (60%) + transport (50%)
- Télétravail partiel possible (jusqu'à 2 jours par semaine) après période d'intégration
- Immersion dans une petite équipe dynamique et engagée

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à partenariats@unenfantparlamain.org, en précisant l'intitulé du stage en objet.