

- Association Un Enfant Par La Main
- Poste de CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE FUNDRAISING.
- A pourvoir dès maintenant
- Basé à Nogent-sur-Marne

### **CONTEXTE DU RECRUTEMENT**

Fondée en 1990, Un Enfant par la Main (UEPLM) est une association française à but non lucratif dont l'action consiste à accompagner les enfants vulnérables de zones rurales à accéder pleinement à leurs droits, en déployant une approche systémique, pragmatique, collaborative et durable, de développement. L'Association intervient notamment dans les domaines de l'éducation, de la santé, de l'accès à l'eau, du développement agricole, de la nutrition et des activités génératrices de revenus.

Ses sources de financements sont composées des parrainages de 12 000 soutiens, de dons privés individuels et d'entreprise, et de fonds institutionnels. UEPLM est labellisée « Don en Confiance ».

Membre français du réseau ChildFund International (11 pays représentés), UEPLM intervient directement dans 2 pays (Haïti, Madagascar), et en partenariat dans une vingtaine de pays au total dans le monde. L'association est membre également de la CHD (Coalition Humanitaire et Développement), de la Coalition Education, et de Coordination Sud.

UEPLM opère avec un budget annuel de 6 M€ pour 15 salariés en France et 30 à l'étranger.

En 2022, UEPLM a initié une réflexion stratégique destinée à approfondir son positionnement au service des droits de l'enfant, à développer ses activités et à renforcer son efficacité opérationnelle.

Site de l'association <https://www.unenfantparlamain.org/>

L'Association Un Enfant par la Main recherche une CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE FUNDRAISING. Ce poste sera sous la responsabilité du responsable du pôle ressources et en étroite collaboration avec la responsable de communication.

### **LES MISSIONS :**

Communication/Digital

- Soutien au lancement des campagnes off et online, gestion des plannings et des budgets
- Participation à l'élaboration de la stratégie éditoriale de l'Association : rédaction d'articles pour le site et le journal annuel,
- Modération des réseaux sociaux
- Préparation de vidéos
- Développement de la communauté d'influenceurs
- Organisation logistique des voyages humanitaires de nos partenaires et ambassadeurs
- Organisation d'évènements

### **Suivi des Partenariats**

- Élaboration des documents de présentation, des notes, des rapports d'évolution des projets
- Prospection auprès des fondations, entreprises, mairies et d'autres cibles de partenariats

## **Transverse**

- Saisi des contacts des entreprises dans le CRM et gestion des exports
- Veille sectorielle

## **PROFIL RECHERCHE**

- De formation supérieure (minimum BAC +3 BAC +5)
- Formation en école de Commerce/ Communication/Digital/Publicité/Université

## **Compétences requises :**

- Très bonnes compétences rédactionnelles et capacité de synthèse
- Maîtrise de l'Excel
- Maîtrise de l'univers digital : communication et marketing digital,
- Aisance avec les chiffres et capacité d'analyse
- Bonnes connaissances de l'anglais
- Bonne connaissance des pratiques / réseaux

## **Qualités requises :**

- Très bon relationnel
- A l'aise au téléphone
- Créativité
- Force de proposition
- Autonomie, adaptabilité et réactivité

## **CONDITIONS**

- Poste en CDD de 4 mois, temps plein à pourvoir dès que possible. Ce poste peut être prolongé en CDI
- Rémunération brute annuelle : selon le profil et l'expérience du candidat
- Poste basé à Nogent-sur-Marne en région parisienne
- 25 jours de congés payés et 18 jours de RTT annuels (selon calculs réalisés au pro-rata temporis du temps de travail)
- 2 jours de télétravail par semaine
- Autre : mutuelle, tickets restaurant et remboursement de 50% de l'abonnement de transport

## **POUR POSTULER :**

Contact : Carola Berfini- Responsable du pôle ressources et partenariats ; envoyez votre lettre de motivation + CV à : [cberfini@unenfantparlamain.org](mailto:cberfini@unenfantparlamain.org)

Veillez indiquer dans l'objet de votre courriel la mention : CHARGÉE DE COMMUNICATION ET DE FUNDRAISING