



# RAPPORT ANNUEL 2021

LISTE DES ACRONYMES.....	4
MOT DE LA DIRECTRICE.....	5
PRESENTATION DE CHILDFUND.....	6
NOS REALISATIONS.....	7
PROTECTION DE L'ENFANT ET PLAIDOYER.....	8
EDUCATION.....	10
SANTE ET HYGIENE.....	12
PROJET D'AMELIORATION DE L'ACCES A L'EAU POTABLE	
PROGRAMME DE RENFORCEMENT DE LA NUTRITION.....	13
RENFORCEMENT DE LA RESILIENCE.....	14
DEVELOPPEMENT DES MOYENS COMMUNAUTAIRES DE RESILIENCE.....	16
PROJET USAID-NEEMA.....	18
PROJET D'APPUI A LA GESTION DE L'HYGIENE.....	20
MENSTRUELLE DANS LA REGION DE THIES	
L'IMPACT DE CHILDFUND EN 2021.....	24
ENQUETE DE VERIFICATION DES ENFANTS.....	25
PARRAINAGE.....	29
CHILDFUND SENEGAL DANS LES MEDIAS.....	30
ETATS FINANCIERS.....	31
RESSOURCES HUMAINES ET ADMINISTRATION.....	33
NOTRE EQUIPE.....	34



# Liste des Acronymes

<b>ACS</b>	Acteur Communautaire de Santé
<b>AEC</b>	Agence d'Exécution Communautaire
<b>ASC</b>	Agent de Santé Communautaire
<b>AVE&amp;C</b>	Association Villageoise d'Epargne et de Crédit
<b>CAC</b>	Cycle de l'Action Communautaire
<b>CBCPM</b>	Community Based Child Protection Mechanism (Mécanisme Communautaire de protection de l'Enfant)
<b>CCPE</b>	Comité communal de protection de l'enfant
<b>CDIPE</b>	Centre de Développement Intégré de la Petite Enfance
<b>CDPE</b>	Comité départemental de protection de l'enfant
<b>CLM</b>	Cellule de Lutte contre la Malnutrition
<b>CONAME</b>	Coalition Nationale pour l'Abandon du Mariage des Enfants au Sénégal
<b>CP</b>	Consultation Prénatale
<b>CQPE</b>	Comité de quartier de protection de l'enfant
<b>CSPE</b>	Comité de Suivi de la Protection de l'Enfance
<b>CVACI</b>	Stratégie Intégrée des Comités de Veille et d'Alerte Communautaire
<b>CVPE</b>	Comité de Veille et d'Alerte Communautaire
<b>CVPE</b>	Comité villageois de protection de l'enfant
<b>ECD</b>	Equipe Cadre de District
<b>ECR</b>	Equipe Cadre de Région
<b>ECSS</b>	Encadrement et Coaching Sur Site
<b>FBR</b>	Financement Basé sur les Résultats
<b>GIK</b>	Gifts-In-Kind (Dons en nature)
<b>IA</b>	Inspection d'Académie
<b>IEF</b>	Inspection de l'Education et de la Formation
<b>ISD-HD</b>	Prestation de Service Intégrés et Adoption de Comportements Sains
<b>MA</b>	Malnutrition Aigüe
<b>MAM</b>	Malnutrition Aigüe modérée
<b>MAS</b>	Malnutrition Aigüe Sévère
<b>P&amp;G</b>	Procter & Gamble
<b>PECADOM</b>	Prise en Charge à Domicile
<b>PECMA</b>	Prise en charge de la Malnutrition Aigüe au niveau communautaire
<b>PRN</b>	Programme de Renforcement de la Nutrition
<b>PSNSC</b>	Plan Stratégique National de Santé Communautaire
<b>SAR</b>	Stratégies Avancées Renforcées
<b>SGR</b>	Système de gestion de la référence
<b>SMNI</b>	Santé maternelle, néonatale et infantile
<b>SRAJ</b>	Santé de la Reproduction des Adolescent(e)s et des Jeunes
<b>SSR</b>	Santé Sexuelle et de la Reproduction
<b>VADI</b>	Visites à domicile Intégrées
<b>VANE</b>	Violence, Abus, Négligence et Exploitation
<b>VBG</b>	Violences basées sur le genre

# Mot de la Directrice

“

**L**a crise mondiale déclenchée par la pandémie de COVID-19 a été sans précédent de par son ampleur et l'inégalité de son impact. En l'espace d'un an, elle a réduit à néant les progrès durement acquis par les enfants en matière de développement et a fait basculer davantage de familles dans la pauvreté. Elle a également révélé - et dans de nombreux cas, élargi le fossé entre les personnes qui ont accès aux services essentiels et ceux qui n'y ont pas accès.

La fin de l'année fiscale 2021 a vu l'augmentation des cas de Covid-19 dans le pays, avec les différents variants Delta et Omicron, ce qui a conduit à la réintroduction de mesures de contrôle plus strictes par les autorités sanitaires.

Mais la crise a également révélé la capacité de résilience de ChildFund Sénégal. En effet, nous avons su innover pour assurer la continuité de nos programmes, notamment à travers l'introduction de l'utilisation des tablettes avec l'application Magic. Cette application pourrait encore contribuer à réduire l'utilisation d'un maximum de papier et offrir aux enfants la possibilité de s'ouvrir au monde de la technologie et du numérique tout en leur assurant une continuité pédagogique, ou encore l'utilisation d'une plateforme online pour assurer un support opérationnel à nos programmes.

Malgré la crise ChildFund Senegal a accru son influence dans un de ses domaines clés qui est la santé, en réussissant à étendre son intervention dans la région de Diourbel.

ChildFund Sénégal a également eu l'immense honneur de participer à sa première levée de fonds virtuelle mondiale auprès de ChildFund Amérique Centrale et le Timor Leste, intitulée #MomMatters au mois d'avril. Cette levée de fonds a permis à ChildFund Sénégal de récolter la somme de



\$43,628 USD en NSP pour la poursuite de son programme de gestion de l'hygiène menstruelle (GHM) dans les établissements scolaires à travers le pays. Ce programme nous tient particulièrement à cœur car il permet autre que à ChildFund Sénégal de fournir aux filles les connaissances et les outils dont elles ont besoin pour gérer facilement leur santé et leur hygiène menstruelle et leur donner les moyens de devenir des agents de changement au sein de leur communauté.

Je tiens à remercier nos parrains, donateurs, personnel, partenaires, et bénévoles. Ils ont fait preuve de résilience mais également d'un grand engagement en ces temps sans précédent. Nos parrains et donateurs continuent d'être une source immense de soutien à tous les enfants inscrits dans le système de parrainage ainsi que leurs familles, malgré les difficultés auxquelles ils peuvent faire face eux-mêmes à cause de la pandémie.

Je tiens également à remercier notre équipe de direction pour leur poursuite incessante de l'excellence tout au long de l'exercice 2021 ainsi que leur engagement durant la pandémie. Je suis également reconnaissante pour le soutien sans faille des membres du Conseil d'administration des partenaires locaux.

**Yaikah JOOF**

## Nos Valeurs

1. Promouvoir des résultats positifs pour les enfants.
2. Faire preuve d'intégrité, d'ouverture et d'honnêteté, y compris la bonne intendance de toutes les ressources.
3. Défendre le respect et la valeur de l'individu.
4. Défendre la diversité de pensée et d'expérience.
5. Favoriser l'innovation et le défi.
6. Favoriser une connexion proactive et une sincère collaboration.

En savoir plus sur [www.childfund.org](http://www.childfund.org)

## Notre Vision

« Un monde où les enfants réalisent leurs droits et leur potentiel »

## Notre Mission

1. Aider les enfants défavorisés, exclus et vulnérables à avoir la capacité d'améliorer leur vie et la possibilité de devenir des jeunes adultes, des parents et des leaders qui apportent un changement durable et positif dans leurs communautés.
2. Promouvoir les sociétés dont les individus et les institutions participent à la reconnaissance, à la protection et à l'avancement de la valeur et des droits des enfants.
3. Enrichir l'expérience des supporters de notre cause



## Partenaires Locaux :

- Pencum Ndakaru dans Dakar
- Fel Yook dans Mbour
- Kajoor Jankeen dans Thies
- Dimbaya Kagnalen dans Ziguinchor
- Baol dans Diourbel
- Foddé dans Kolda

## Projets :

- USAID-NEEMA dans Kolda, Kedougou, Tambacounda, Diourbel, Ziguinchor, Matam, Saint-Louis
- Programme de renforcement de la nutrition (PRN) dans Ziguinchor, Kolda, Fatick, Sedhiou et Thies

# Protection de l'enfance et Plaidoyer

## · Renforcement du système de protection de l'enfant au niveau communautaire et institutionnel

ChildFund a renforcé la gestion communautaire de la protection de l'enfant par la mise en place et l'appui au fonctionnement de comités de protection avec ses partenaires dans leurs zones d'intervention. 618 comités de protection ont été mis en place dont 11 CDPE, 50 CCPE, 172 CQPE, 376 CVPE et 9 CSPE qui ont bénéficié de l'appui de ChildFund au niveau communautaire. 340 ont pu être mis en fonction et 278 sont en processus de dynamisation.

Pour renforcer le système de protection de l'enfant au niveau communautaire, avec le projet NEEMA, 1396 groupes CAC/VBG (cycle d'action communautaire adapté aux violences basées sur le genre) ont été mis en place et encadrés dans l'identification et la résolution de problèmes, pour renforcer la sensibilisation. En sus, 1294 CVAC (comités de veille et d'alerte communautaire) mis en place ont intégré dans leurs paquets de services la déclaration des nouveaux nés à l'état civil.

Les difficultés liées au fonctionnement des comités de protection ont également été investiguées par

ChildFund par la commande d'une étude portant sur la fonctionnalité des comités de protection dans ses différentes zones d'intervention et la mise en œuvre du CBCPM (cartographie des mécanismes communautaires de protection de l'enfant à Kolda et Mbour Commune). Les résultats de l'étude portant sur la fonctionnalité des comités de protection qui avait une envergure nationale

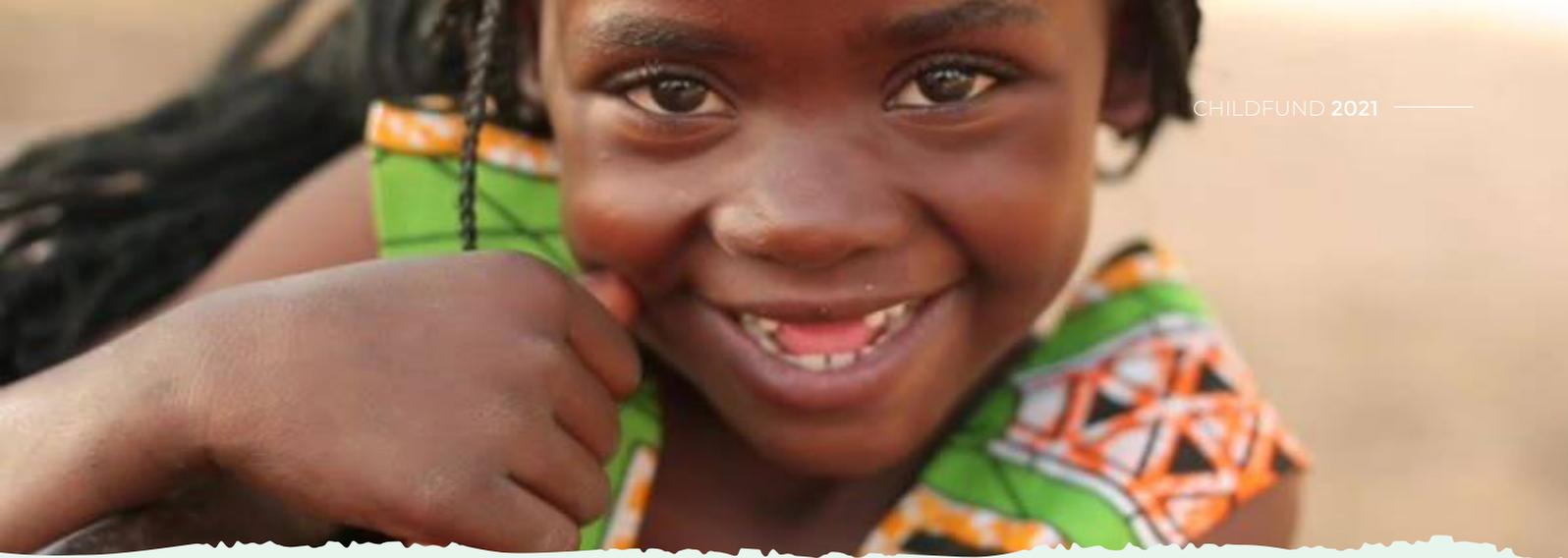
ont été partagés sous le lead de la Direction de la Promotion des droits et de la Protection de l'enfant avec l'ensemble des acteurs au niveau national (différentes directions du Ministère de la Femme, Famille, du Genre et de la protection de l'enfant ; la Cellule d'appui à la Protection de l'Enfance (CAPE) ; GINDDI ; Agence Nationale de la Petite Enfance Et De La Case Des Tout Petits (ANPECTP) ; Office Nationale des Pupilles de la Nation (ONPN) ; Projet Investir dans les Premières Années de la vie pour le Développement Humain au Sénégal (PIPADHS) ; Cellule des études, de la planification et du suivi -évaluation (CEPS) Direction générale de l'Action sociale (DGAS) ; Direction des Droits Humains (DDH) ; Direction de l'éducation surveillée et de la protection sociale (DESPS) ; Unicef ; ONG paires ; SenEval Senegal.

Trois communes (Pata, Kéréwane et Mbour Commune) ont également bénéficié de l'appui de ChildFund pour réaliser la cartographie des mécanismes communautaires de protection de l'enfant (CBCPM) qui est une méthodologie de recherche d'actions pour identifier les risques de protection de l'enfant auxquels les communautés font face et la réalisation de plans d'action pour prendre en charge les différents risques identifiés.

Un appui institutionnel est également fait au ministère de la Femme, de la Famille du Genre et de la protection de l'enfant pour la mise en œuvre de projets spécifiques comme celui portant sur le retrait des enfants de la rue et l'évaluation de la SNPE.

ChildFund est membre actif des comités de pilotage mis en place par le Ministère de la Femme, de la Famille du Genre et de la protection de l'enfant.

Un plaidoyer soutenu a également été fait à travers un plan de plaidoyer pour accompagner le travail fait au niveau communautaire sur la protection de l'enfant dont les axes centraux sont : le renforcement de la participation des enfants à travers la promotion de la mise en place des conseils communaux, la budgétisation sensible à la protection



pour intégrer dans leur budget une ligne pour la protection de l'enfant (fait pour Ziguinchor, Adéane, Nyassa, Niaguiss, Pata et Kerewane), la lutte contre les mariages d'enfants (en synergie avec la CONAME), la lutte contre la mendicité, l'adoption du code de l'enfant (en synergie avec Joining Forces).

### • Réseautage et Plaidoyer au niveau national

Membre actif de réseaux et de groupes sur la protection : Joining Forces (avec Child Rights Now et Ending Violence Against Children), Coalition contre le mariage d'enfant (CONAME) ; GNPE (Groupe National de Protection de l'enfant), ChildFund participe à cet effort de synergie qui se crée entre les différents intervenants de la protection au niveau stratégique. Lead de Joining Forces durant une année, une assemblée générale organisée avec l'ensemble des organisations membres a été l'occasion pour ChildFund de présenter le bilan d'activités de l'année et de procéder à la passation avec TDH qui le succède pour le lead. Avec JF, différentes activités ont été réalisées et tournent essentiellement sur l'adoption

du code de l'enfant et la loi portant sur le statut des daaras. Différentes personnalités ont été rencontrées dont Me. Feu Alioune Badara Cissé Médiateur de la République pour un plaidoyer sur le code de l'enfant, le budget de la protection de l'enfant mais également sur le retrait des enfants en situation de rue, et M. Bassirou Kébé, Conseiller Spécial du Président de la République sur la protection de l'enfance pour un plaidoyer sur le code de l'enfant, le retrait des enfants en situation de rue à travers le vote de la loi portant sur le statut des daaras et le budget de la protection de l'enfant. Nous avons également collaboré avec d'autres organismes tels que la RADHO pour clarifier le plaidoyer en faveur de la loi portant statut des Daaras, la CONAME et le GNPE, en participant aux différentes réunions et activités de synergie. C'est dans ce sens que ChildFund a appuyé les consultations auprès des adolescents et jeunes initiées par l'Unicef dans les zones de Dakar, et Ziguinchor en appuyant l'organisation de consultations avec la facilitation de ses partenaires locaux de

Dakar et Ziguinchor qui ont participé à tout le processus

### • Celebration des journées dédiées

ChildFund Senegal a appuyé la célébration de journées dédiées qui ont été des moments de plaidoyer auprès des décideurs pour les enfants et par les enfants à travers la célébration de la journée du Talibé (pour lutter contre la mendicité et améliorer les conditions de vie et d'apprentissage des enfants talibés), la journée internationale de la Jeune Fille (axée sur la sécurité en ligne des filles) et la Journée de l'Enfant Africain.



## Développement de la Petite Enfance (0 – 5 ans)

Dans le cadre de l'amélioration de la qualité de la prise en charge de la petite enfance, de leur santé et leur sécurité, ChildFund a mis l'accent sur le renforcement des compétences des gardiens d'enfants sur la prise en charge intégrée. A ce titre :

- 125 moniteurs et monitrices ont été formés sur les soins attentifs pour l'encadrement de 5918 enfants âgés entre 3 et 5 ans fréquentant 95 CDIPE.
- Les connaissances et pratiques parentales de 1036 parents d'enfants de 0 à 3 ans renforcés à travers 30 groupes de jeu.
- 60 relais de groupes de jeu formés et supervisés par les comités techniques de suivi.

## Education des Enfants (6 – 14 ans)

Du point de vue de l'amélioration de la qualité de l'enseignement, ChildFund a mis l'accent sur l'amélioration des performances scolaires des élèves de l'élémentaire sur la lecture et la résolution de problèmes. De ce fait,

- Les capacités de 870 enseignants ont été renforcées sur les techniques innovantes d'enseignement de la lecture et des mathématiques.
- Des cours de remédiation ont été organisés au profit de 5761 élèves du cycle élémentaire.
- La formation de 55 répétiteurs.
- Afin de limiter les absences des jeunes filles à l'école élémentaire, dans les collèges et lycées durant la période menstruelle, il a été mis en place ces différentes actions :
- La réhabilitation et l'équipement de 12 blocs sanitaires sensibles à la gestion de l'hygiène menstruelle, garantissant l'intimité et la confidentialité dans 12 écoles et établissements scolaires.
- La dotation de 12 boîtes à pharmacie et la fourniture en médicaments pour soulager les maux de ventre durant les menstrues
- La formation des techniciennes de surface des écoles et établissements scolaires sur les techniques de nettoyage des toilettes et d'utilisation

des produits d'entretien

- La mise en place et la formation de 12 équipes GHM.
- Le renforcement des connaissances et attitudes sur la GHM de 9404 élèves dont 4887 Filles âgées entre 9 et 19 ans et 452 enseignants, personnels administratifs et membres de la communauté. Sur cette base, 78% des filles déclarent avoir reçu des informations sur la GHM au cours des 3 derniers mois, 94% connaissent l'âge normal de survenue des premières règles et 89% en connaissent la fréquence. 244 sur 286 soit 85% des filles interrogées discutent des menstrues avec quelqu'un (un membre de la famille, une amie de classe ou un enseignant).
- La formation des 12 équipes GHM sur les techniques de confection de serviettes hygiéniques lavables.



## Développement du Leadership des Jeunes (15 – 24 ans)

Dans le cadre de l'amélioration de la formation et la qualification des jeunes, ChildFund en partenariat avec les partenaires locaux, a mis en place ces différents ateliers :

- 432 jeunes formés sur le civisme et la citoyenneté
- Formation de 1300 jeunes sur les Compétences de Vie Courante
- La mise en œuvre de l'approche Voice Now ! dans la zone de Diourbel qui a permis de mettre en place 6 groupes Voice Now de 15 jeunes filles et garçons dans chaque groupe
- Renforcement de la sécurité, la confiance, les compétences techniques et la gestion émotionnelle de 90 jeunes dont l'écoute, la concentration, la maîtrise des émotions, les compétences sociales positives, la maîtrise des émotions, la régulation du stress, la communication, la résolution de conflit, le règlement des désaccords, la confiance et la prise de décisions judicieuses

A la suite des formations, les jeunes ont développé et mis en œuvre des plans d'action pour adresser des problèmes les affectant ou affectant leur communauté dont l'état civil et les mariages précoces.

De plus, 984 jeunes ont été sensibilisés sur les grossesses précoces.



# Santé et Hygiène



Le projet d'assainissement et de purification pour l'accès à l'eau potable en faveur des populations des zones de Guédiawaye, Mbour et Ziguinchor en partenariat avec P&G a terminé cette année sa phase II. Les activités mises en œuvre sont alignées aux plans d'actions avec une révision du chronogramme relatif au contexte de la pandémie COVID 19.

Les réalisations phares ont porté sur différents éléments à savoir la signature d'un protocole d'accord avec les partenaires locaux pour la mise en œuvre du projet, la réception de 4 537 440 sachets purificateurs d'eau, la tenue de réunions d'information des autorités administratives et locales sur le projet dans l'ensemble des zones de mise en œuvre.

la formation de 58 relais pour la distribution, le suivi de l'utilisation des sachets et la sensibilisation.

la distribution de sachets de purification de l'eau au niveau de 6794 ménages, l'organisation des visites à domicile (VAD) pour la distribution, le suivi de l'utilisation des sachets et les conseils sur les bonnes pratiques d'hygiène.

la production d'émissions radio pour sensibiliser la communauté sur les problématiques de l'accès à l'eau, la prévention contre les maladies hydriques comme la diarrhée et les comportements clés à savoir l'importance du lavage des mains, l'utilisation des latrines pour promouvoir leur santé.

les missions de suivi et supervision des activités par les partenaires locaux et le bureau national et le suivi conjoint avec les services techniques impliquant

les professionnels de l'eau, l'hygiène et la santé dans le suivi du projet.

Les activités prévues au niveau des écoles n'ont pas été réalisées avec la coïncidence d'une bonne partie de la période de mise en œuvre avec certaines situations comme la tenue des examens, les grandes vacances, les interdictions de rassemblement et confinement lié au COVID.



# Programme de Renforcement de la Nutrition

Au Sénégal, le Conseil National de Développement de la Nutrition (CNDN ex CLM) coordonne le plan stratégique national multisectoriel qui met en opération la politique de Nutrition du pays. Ainsi différents projets et programmes de nutrition sont exécutés au niveau des collectivités territoriales par les Agences d'Exécution Communautaires (AEC) partenaires de mise en œuvre.

ChildFund Sénégal en sa qualité d'AEC intervient aujourd'hui dans 120 communes, 17 districts sanitaires de 06 régions du pays (Thies, Fatick,

Diourbel, Kolda, Sédhiou et Ziguinchor) pour le Programme de Renforcement de la Nutrition (PRN) dont l'objectif est d'améliorer l'état nutritionnel des populations et particulièrement la croissance des enfants âgés de moins de 5 ans vivant dans les zones urbaines ou rurales pauvres.

Ces initiatives communautaires ont renforcé la résilience des communautés face aux effets néfastes des différentes crises que le Sénégal a connues mais plus particulièrement avec la pandémie du Covid 19. L'option est de s'attaquer aux principaux déterminants de la malnutrition, plus particulièrement à ceux liés à l'insécurité alimentaire des ménages et les difficultés d'accès aux services de soins.

Les résultats au niveau des zones d'intervention de ChildFund ont enregistré 17434 causeries touchant 243141 personnes, 295 émissions radios et diffusion de spots, 89,70% des enfants pesés ont un gain de poids adéquat, 78,74% des enfants de 6-59 mois sont dépistés, 100% des enfants souffrant de Malnutrition Aigüe Modérée (MAM) sont pris en charge au niveau communautaire, 100% des enfants souffrant de malnutrition aigüe sévère ont été référés au niveau des structures sanitaires, 96% des enfants MAM pris en charge ont été récupérés.

Au cours de cette année, ChildFund a mis en œuvre pour le compte des collectivités territoriales les activités suivantes :

Suivi Promotion de la Croissance (SPC), dépistage et prise en charge de la malnutrition aigüe au niveau communautaire (PECMA), communication pour le changement de comportement (CCC), distribution à base communautaire (DBC), fortification, transformation de produits locaux

- Activités de résilience : fortification des aliments à domicile (FAD).
- Activités pro-nutrition : élevage de petits ruminants, greniers communautaires, financement basé sur les résultats (volet demande de soins).

# Renforcement de la Résilience

Les efforts déployés dans le cadre des groupes AVE&C nous ont permis d'appuyer la mise en place de 1636 groupes dans 4 régions du Sénégal (Dakar, Diourbel, Thiès, Ziguinchor) et dans 10 départements pour 41 communes. Ces groupes comptent aujourd'hui 45380 membres dont 44758 femmes soit 98,62%. Ces groupes ont mobilisé 6 330 762 428 FCFA pour appuyer l'autonomisation des femmes.

«Je suis à ma 7ème année de participation à l'AVE&C mais honnêtement au début je n'y croyais pas. J'ai débuté avec un petit commerce de divers articles comme le savon, le sucre, l'arachide, effets de toilette entre autres.

Par la suite j'ai ouvert une petite boutique villageoise dans le coin et je louais les services d'une voiture calendo à chaque fois que le besoin se faisait sentir pour éviter la rupture de produits.

Grace aux bénéfices j'ai réussi à acquérir un frigo pour le ravitaillement de glace pour tout le village car il fait plus de 40°C la plupart du temps.

Je développe aussi un élevage de moutons et de bœufs qui me rapporte beaucoup de profit surtout lors des fêtes de korité et de tabaski sans compter la consommation de viande pour la famille.

Grâce à ces bénéfices j'ai assisté mon mari pour la construction d'une chambre neuve et l'équipement de ma propre chambre (chambre à coucher et accessoires).

En somme c'est grâce à l'AVE&C que je suis parvenue à régler mes problèmes, assurer la mutuelle des

enfants, les fournitures scolaires à l'ouverture des classes sans grande difficulté, mais aussi j'ai retrouvé une certaine autonomie financière sans avoir recours à des institutions financières avec des intérêts.

Je remercie Kajoor Jankeen et ChildFund pour l'accompagnement et cette stratégie innovante qui à mon avis est l'une des plus prometteuses avec une cohésion sociale remarquable au sein du groupe.»

Meugueye Wade





« Je suis Bertrand, le père de l'enfant Sophie inscrite dans le parrainage et je suis très content du projet.

Je suis également content du suivi que vous faites car tout projet a un volet suivi. Ce genre de projet de dotation de chèvres est très important pour des villages comme le nôtre.

En effet il nous permet d'avoir des bénéficiaires au même titre que les autres. Cette dotation en chèvres vient s'ajouter aux nombreux services que le programme offre au village.

Je peux le dire parce que je suis secrétaire d'une AVE&C composée d'hommes que nous avons installée grâce au soutien du projet. Ma fille est très contente d'avoir reçu ses chèvres et comprend bien que c'est grâce à son inscription au projet que

nous avons eu ces chèvres et nous avons aussi compris que nous devons donner à un autre ménage les premières mises bas pour assurer la chaîne de solidarité. »

Sophie



# Développement des Moyens Communautaires de Résilience



## Dotation de Petits Ruminants aux Ménages

133 ménages ont bénéficié de la dotation de petits ruminants dans la zone de Thiès.

Chaque ménage bénéficiaire a reçu 02 chèvres et un bouc soit 3 sujets. Les 133 ménages sont répartis dans 57 villages et quartiers touchant une population bénéficiaire directe de 1452 personnes.

## Banques Céréalières

Les efforts dans le cadre de la sécurité alimentaire en rapport avec les partenaires locaux ont permis d'améliorer la sécurité alimentaire de 6133 ménages touchant 59262 personnes à travers la mise en place de 26 banques céréalières par ChildFund et ses partenaires locaux.

Ces dernières ont permis la distribution de 124 tonnes + 500 kg de mil, 230 tonnes + 150 kg de riz, 16 tonnes + 720 kg de maïs et 1 tonne d'arachide dans les régions de Thiès et de Diourbel.



## Projet Aviculture dans la zone de Dakar

Une dotation de 1950 poussins a été faite aux AVE&C Sope Sa Diekeur de Kip Kip, AVE&C Bokk Khalate de Nguene, AVE&C Jom Rek de Carrière de Sebikotane pour le développement de l'aviculture dans le cadre des activités génératrices de revenus pour l'autonomisation de la femme.

Développement des Moyens Communautaires de Résilience



ChildFund Sénégal a exécuté le volet communautaire du Projet USAID – Neema entre octobre 2016 et Mai 2021. Les interventions communautaires prévues dans le Projet USAID – Neema concernaient principalement 2 sous-objectifs :

Couverture et utilisation accrues d'interventions à haut impact, et renforcement et pérennisation des liens entre les plateformes communautaires et le système de santé.

Chaque sous-objectif comprenait différentes interventions liées à des besoins critiques d'amélioration de la SMNI et l'institutionnalisation de la santé communautaire à tous les niveaux du système national de santé.

Toutes les activités liées à la couverture et l'utilisation accrues d'interventions à haut impact ont été réalisées selon les prévisions.

Les gaps se justifient en raison de l'impact de l'épidémie de COVID, les priorités concurrentes du MSAS, la faiblesse du leadership de la CSC et des contingences hors de la maîtrise du Projet.

L'approche du tutorat a été appliquée à la gestion de la santé communautaire avec l'élaboration du Paquet 6 qui cible des thématiques critiques de la santé communautaire.

45 tuteurs ont été formés dans le Paquet. Toutes les équipes cadres de région et de district (95 membres) ainsi que l'équipe nationale de la CSC (MSAS) ont bénéficié de renforcement de capacités.

Pour renforcer l'intégration des services et améliorer la qualité des soins, une démarche intégrée de soins a été développée et mise en œuvre dans 2193 cases et sites PECADOM (90%). La stratégie VADI a été révisée au cours du Projet pour intégrer la SRAJ et est disponible dans 96 % des cases et sites éligibles (2129).

Un paquet SRAJ à base communautaire a été développé et mis en œuvre dans 3 650 cases et sites (93 %). Les communautés ont été organisées dans la lutte contre les VBG dans le cadre de cycles d'actions communautaire avec 435 communautés (100 % des prévisions) enrôlées dans la stratégie et qui développent des actions autonomes de lutte contre les VBG dans leurs communautés.

922 cases de santé (100 % des prévisions) ont été équipées en matériel de réanimation du nouveau-né. 1382 ACS ont été formés ou recyclés sur les soins spécifiques du Nouveau-né (100 %). L'offre de services communautaires pour la prévention des HPP a été élargie dans 113 anciennes cases (100 %).

Le Paquet de services de PF à base communautaire est disponible dans 90 % des cases éligibles qui offrent au moins une méthode injectable. Les outils de la méthode DMPA en auto-injection sont disponibles et la méthode offerte à Goudomp.



Le réseau communautaire a été fortement renforcé au cours du Projet tant sur le plan quantitatif que qualitatif, tous les objectifs d'extension et d'expansion de la couverture ont été atteints avec 11 626 ACS en moyenne intervenant dans 4027 infrastructures communautaires

Dans le cadre du remboursement des coûts des services au niveau communautaire, un appui a été apporté à l'ACMU pour intégrer le niveau communautaire dans la nouvelle initiative du système d'assurance maladie et sécuriser la disponibilité des médicaments dans les cases et sites.

Le soutien à la CSC a été assuré en conformité avec les prévisions. Toutes les activités liées à l'évaluation du PSNSC 2014 – 2018, l'élaboration du PSNSC 2020 – 2024 et le renforcement de la coordination aux différents niveaux ont été réalisées.

Tous les élus locaux ciblés dans les zones d'intervention (543) ont bénéficié d'un renforcement systématique et structuré des capacités en gestion de la Santé Communautaire.

246 visites conjointes avec les élus et les autorités administratives ont été organisées (90 % de couverture) et les engagements pris par les élus locaux régulièrement suivis dans le cadre d'un

processus harmonisé.

Le projet a appuyé l'élaboration d'un nouveau format d'offre de services intégrés au niveau communautaire (stratégie avancée renforcée) inspiré des leçons apprises de la mise en œuvre des SAFI et des autres stratégies d'offre de services ciblant les populations éloignées ou enclavées.

Le Projet a apporté un soutien important au MSAS pour instaurer des grilles de notation communautaire. Une carte de score communautaire a été élaborée, testée et mise en œuvre dans un district sanitaire (Touba).

Le projet a soutenu fortement les activités d'engagement communautaire pendant l'épidémie de COVID 19 : élaboration, reproduction et mise à disposition des outils d'engagement communautaire dans les 29 districts d'intervention: dotation des ACS en équipement de protection, renforcement des capacités, mise en place de 106 nouveaux CVACi, recyclage des anciens CVAC suivi des activités de la riposte dans toutes les cases et sites prévus.

# Projet d'appui à la Gestion de l'Hygiène Menstruelle dans les écoles

## Approche

Le projet de gestion de l'hygiène menstruelle est mis en œuvre dans 12 écoles de Thiès, Mbour et Tivaouane. L'objectif est de contribuer à l'accès et au maintien équitable des filles dans une éducation de qualité.

Plus précisément, il s'agit de :

- Amener les autorités administratives, communautaires et scolaires à comprendre les besoins spécifiques des filles et des femmes pendant les menstruations.
- Renforcer les capacités des écoles ciblées dans la gestion de l'hygiène menstruelle.
- Améliorer les connaissances et les pratiques des élèves filles et garçons sur les menstruations et les bonnes pratiques de gestion de l'hygiène menstruelle.
- Mettre en place un système sanitaire sensible à la GHM dans les écoles et institutions ciblées.

## Sensibilisation

31 sessions de sensibilisation ont été organisées au niveau des écoles sous forme de réunions en classe et de discussions en dehors de la classe.

Ces sessions ont touché 11 816 élèves, dont 7 221 filles et 4 595 garçons.

Seulement 5 écoles ont organisé une sensibilisation au niveau communautaire, touchant 1776 personnes dont 1315 adultes de plus de 25 ans (parents) 461 jeunes adolescents en dehors de l'école

## Cibles et Stratégies d'Intervention

Le projet cible dans les 3 départements de la région de Thiès :

- 04 écoles élémentaires
- 04 collèges
- 04 lycées

La cible attendue est constituée de 9404 élèves (dont 4887 filles) âgés de 9 à 19 ans bénéficiaires directs et 452 dont 272 enseignants, administrateurs et 180 membres de la communauté.

Le projet s'articule autour de 4 composantes :

- Renforcement des capacités des acteurs, des équipes GHM et des élèves
- Sensibilisation des bénéficiaires ;
- Mise en place d'un système de gestion sensible à la MHM dans les écoles cibles ;
- Suivi et coordination ;

## Résultats

11 équipes responsables de l'animation du système de gestion de l'hygiène menstruelle ont été déployées au niveau des écoles. Au cours de la mise en œuvre, 144 personnes ont été formées, dont :

- 22 filles âgées de 10 à 19 ans
- 8 garçons âgés de 10 à 19 ans
- 52 enseignants

Dans ces écoles, 24 personnes ont également été formées à l'entretien des blocs sanitaires et à la gestion des boîtes à pharmacie. Une formation sur les outils de suivi mis en place par le projet a également été organisée pour les gestionnaires des écoles (12 personnes).

# Revue du projet à mi-parcours

Après quelques mois de mise en œuvre, une revue a été organisée dans les écoles cibles, dont l'objectif principal était d'apprécier les connaissances et les attitudes des adolescents et des jeunes concernant la SMM et d'identifier les obstacles auxquels ils sont généralement confrontés dans la communauté.

Plus précisément, il s'agissait d'atteindre les objectifs suivants :

- Évaluer le niveau de connaissance, les attitudes et les pratiques des adolescents et des jeunes sur la gestion hygiénique des menstruations.
  - Evaluer la fonctionnalité des blocs sanitaires dans les 12 écoles ciblées
  - Evaluer le processus de mise en œuvre des activités.
  - Identifier les obstacles à la mise en œuvre de la GDS.
  - Formuler des recommandations pour améliorer l'intervention
- Résultats : Connaissances, attitudes et pratiques des adolescents en matière de GHM**
- 78% des filles ont déclaré avoir reçu des informations sur la GHM au cours des 3 derniers mois, ces informations provenaient en grande partie d'activités de sensibilisation à l'école (58%) mais aussi de l'enseignement en classe (15%) et des mères (11).
  - La plupart des filles (94%) connaissent l'âge normal de la ménarche et la fréquence des menstruations (89%).
  - La connaissance d'au moins 4 des 7 signes de la puberté est généralement faible, tant chez les filles (30%) que chez les garçons (26%).
  - Les données sur la connaissance des bonnes mesures de gestion de l'hygiène menstruelle montrent que seulement 28% des filles connaissent au moins les 5 bonnes pratiques d'hygiène recommandées.
  - Les résultats montrent que la plupart des filles discutent des menstruations avec quelqu'un, soit 244 sur 286 (85%) des personnes interrogées.
  - Les personnes avec lesquelles elles en discutent le plus sont les mères (54%), les sœurs (28%), les pairs/élèves (26%) et les enseignants (3%).
  - Ces discussions sont menées directement, en grande partie en face à face (95%)
  - Comme pour les connaissances, l'application des mesures recommandées de gestion de l'hygiène menstruelle pendant la période menstruelle est relativement faible, avec 21% des filles ayant pratiqué au moins 5 des 7 mesures d'hygiène recommandées lors de leurs dernières règles.
  - Les mesures d'hygiène les plus appliquées pendant les menstruations sont les suivantes : se laver le corps au moins une fois par jour (85%) ; changer les serviettes hygiéniques au moins 2 à 4 fois par jour ou lorsqu'elles sont mouillées (69%) changer de sous-vêtements (culottes) au moins une fois par jour (56%) ; nettoyer les parties intimes pour éviter les irritations et les mauvaises odeurs lors du changement des serviettes hygiéniques (34%) ; éliminer les déchets menstruels conformément aux normes (29%).
  - Seules 36% des filles ont utilisé les toilettes pendant leurs dernières règles avec une régularité d'au moins deux fois par jour.

- Cependant, plus de la majorité (89%) des filles ont déclaré que les toilettes de l'école garantissent l'intimité et la confidentialité et qu'elles sont propres la plupart du temps (81%) et qu'elles se sentent à l'aise (77%).

- 64% des filles ont participé à des activités liées à la GHM à l'école.

- 70% des filles pensent également qu'il y a eu un changement entre l'année dernière et cette année dans la gestion de l'hygiène menstruelle.

**Les changements les plus importants notés, par ordre d'importance, sont les suivants :**

1. Réparation des toilettes
2. Réduction des retards et des absences
3. Changement de comportement des filles en matière de GHM
4. Activités de sensibilisation
5. Disponibilité des médicaments et des serviettes hygiéniques.

**17% des filles ont été absentes au cours des trois mois précédant l'enquête pour les raisons suivantes :**

55% des absences étaient dues aux menstruations (27 filles sur 49).

35% des absences étaient dues à la maladie

6% des absences sont dues à des cérémonies familiales.

Sur les 27 filles absentes pour cause de menstruation

89% ont mentionné des maux de ventre (24)

7% des filles ont déclaré que les toilettes étaient inappropriées (2).

4% des filles ont dit qu'elles avaient honte (soit 1).

- 86% des filles connaissent l'existence de la boîte à pharmacie mise en place au niveau de l'école, Seulement 43% d'entre elles ont demandé des médicaments et 30% des serviettes.

- 95% de celles qui ont demandé des médicaments les ont obtenus et 93% ont obtenu les serviettes demandées.

- Les filles rencontrent de moins en moins de difficultés à l'école en ce qui concerne la gestion des menstruations.

**les personnes interrogées ont principalement souligné les points suivants dans l'ensemble :**

Le manque d'information sur les menstruations (9%), manque de disponibilité des protections hygiéniques (4%)

Moqueries des garçons (4 %)

Manque d'eau, de poubelles ou de toilettes, toilettes inappropriées (5%).

- Des toilettes sont disponibles dans 11 des 12 écoles visitées ; seule 01 ne dispose pas de toilettes séparées pour les filles et les garçons au niveau des

écoles primaires.

33% des toilettes pour filles sont sensibles dans les GHM.

Les éléments manquants sont souvent liés soit à un dispositif de gestion des déchets, soit à une tablette pour poser les sacs ou autres bagages personnels.

- Pour les garçons, 58% des toilettes disposent d'un dispositif de lavage des mains et seulement

33% d'un urinoir. Un réservoir d'eau ou l'eau courante sont présents dans la plupart des toilettes visitées (83%).

- Les commodités pour les personnes à mobilité réduite (espace, rampe et poignées sur les portes) ne sont prises en compte que dans un seul des 12 établissements visités (8%).

## Les leçons apprises

- L'approche et les supports de formation restent pertinents et bien appréciés par les bénéficiaires pour former les acteurs ;

Les mères des adolescentes sont le meilleur canal pour informer les filles sur la GHM.

- La distribution d'analgésiques et la disponibilité de toilettes propres sensibles à la GHM restent pertinentes pour réduire efficacement les absences des filles liées aux menstruations.

- Il est nécessaire de coupler le conseil sur les mesures de GHM recommandées avec la disponibilité de serviettes sensibles et de boîtes à pharmacie pour améliorer les pratiques des filles.

- Une formation sur la GHM, l'amélioration des blocs sanitaires sensibles à la GHM et des informations sur la disponibilité des blocs et des boîtes à pharmacie constitueraient le paquet porteur pour la promotion de la GHM dans les écoles.

# L'Impact de ChildFund en 2021

Chaque année, ChildFund International s'engage dans un processus d'estimation du nombre total d'enfants, de familles et de membres de la communauté touchés par les projets et programmes, les subventions, les NSP, les interventions d'urgence, les médias de masse et les médias sociaux. L'estimation de la portée annuelle totale prend en compte l'étendue des programmes et des actions de projet mis en œuvre par ChildFund et ses partenaires et contribue à notre compréhension de leur portée au-delà de nos participants cibles.

**En outre, elle sert de base à l'évaluation de nos progrès pour atteindre ~100 millions d'enfants et de membres de famille d'ici 2030.**

L'estimation de la portée fait partie des normes de responsabilité de base de niveau 1 du suivi et de l'évaluation (S&E), qui constituent la base de l'estimation de la couverture des participants. L'estimation sert à mesurer la portée de nos efforts,

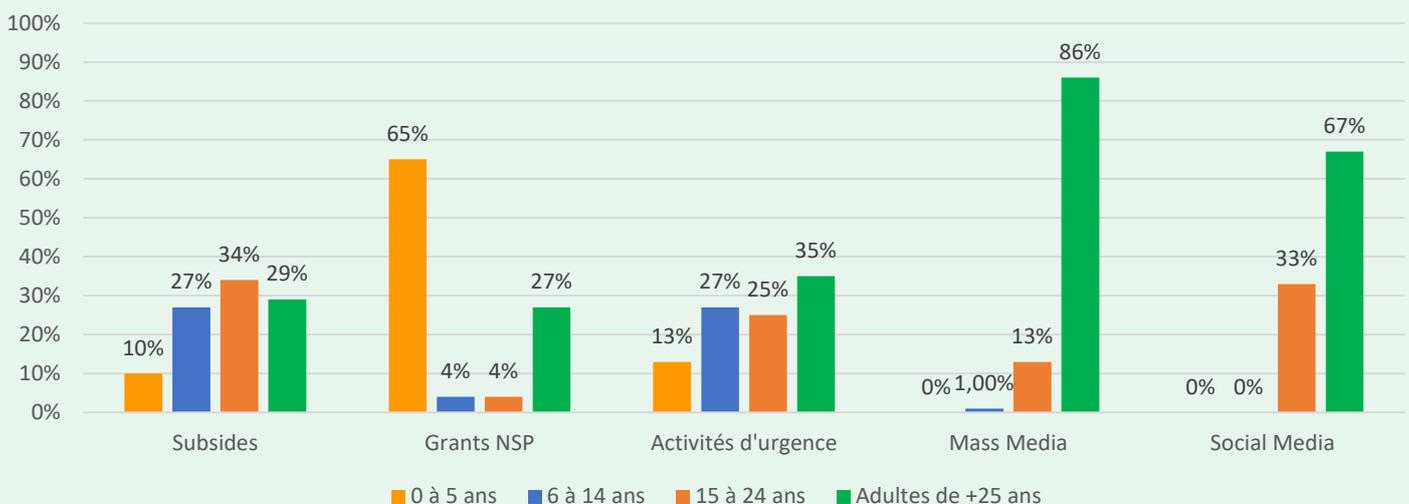
mais pas leur qualité ou leur impact. Elle complète toutefois les processus d'évaluation visant à évaluer la qualité des programmes et à établir des preuves.

## Définition de la portée.

Le nombre d'enfants et d'adultes qui bénéficient des programmes, activités et campagnes mis en œuvre par ChildFund et ses partenaires. Notre définition de la portée intègre :

- Les participants aux programmes et activités.
- Les personnes qui bénéficient de leur relation avec les participants.
- Les communautés ou circonscriptions qui bénéficient des améliorations apportées par ChildFund aux institutions, aux infrastructures ou aux actions visant à accroître l'accès aux services.
- Adultes et enfants ciblés par des campagnes de communication ou des campagnes numériques utilisant les médias de masse et les plateformes de médias sociaux.

## Répartition des Bénéficiaires par Programme/Campagne



# Enquête de Vérification des Enfants

Le cadre ou le système mondial de S&E a été conçu pour améliorer la gestion et l'efficacité des programmes. Le Cadre mondial de S & E est composé de trois « Niveaux », les Niveaux 1, 2 et 3.

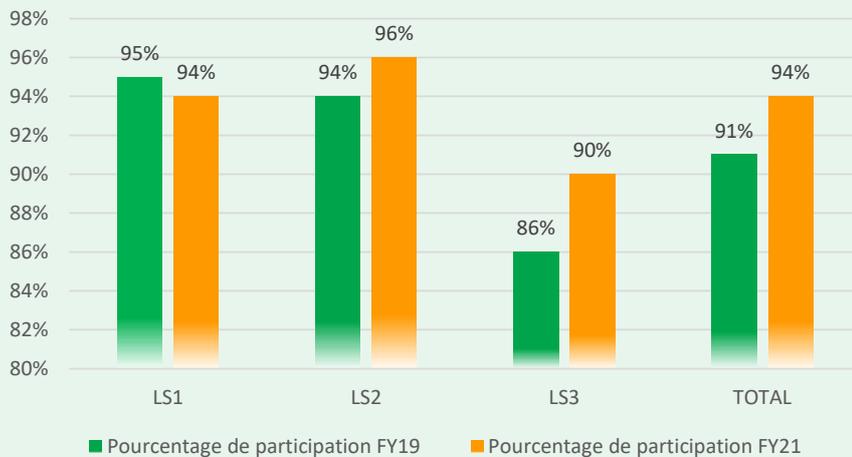
Le niveau 1 nous permet de répondre aux questions suivantes : est-ce que les enfants sont inscrits ? sont-ils présents dans leurs communautés ? Participent-ils à au moins une activité ChildFund au cours de l'année Sont-ils à l'école, s'ils devraient l'être ? Sont-ils soignés s'ils ont de graves problèmes de santé ? Sont-ils protégés contre les VANE ?

Le Système de Vérification des Enfants (CVS) est un exercice de collecte et d'analyse de données qui s'effectue chaque année afin d'apprécier l'effet des interventions issues des programmes mis en œuvre sur les enfants inscrits. Il permet de mesurer différents indicateurs : présence ; participation ; santé ; éducation ; protection ; accès à internet.

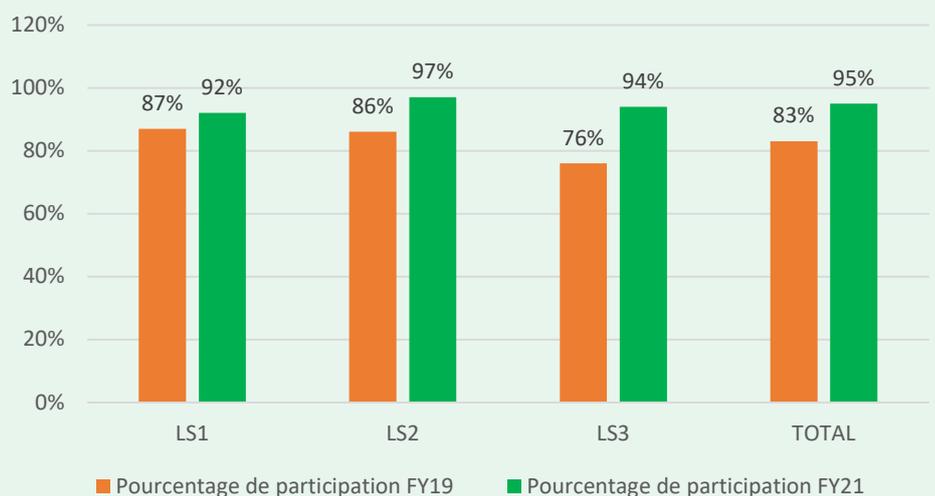
## La présence

En comparant les données de FY21 et FY19, nous constatons que le pourcentage de présence et de participation réparties par étape de vie a globalement augmenté.

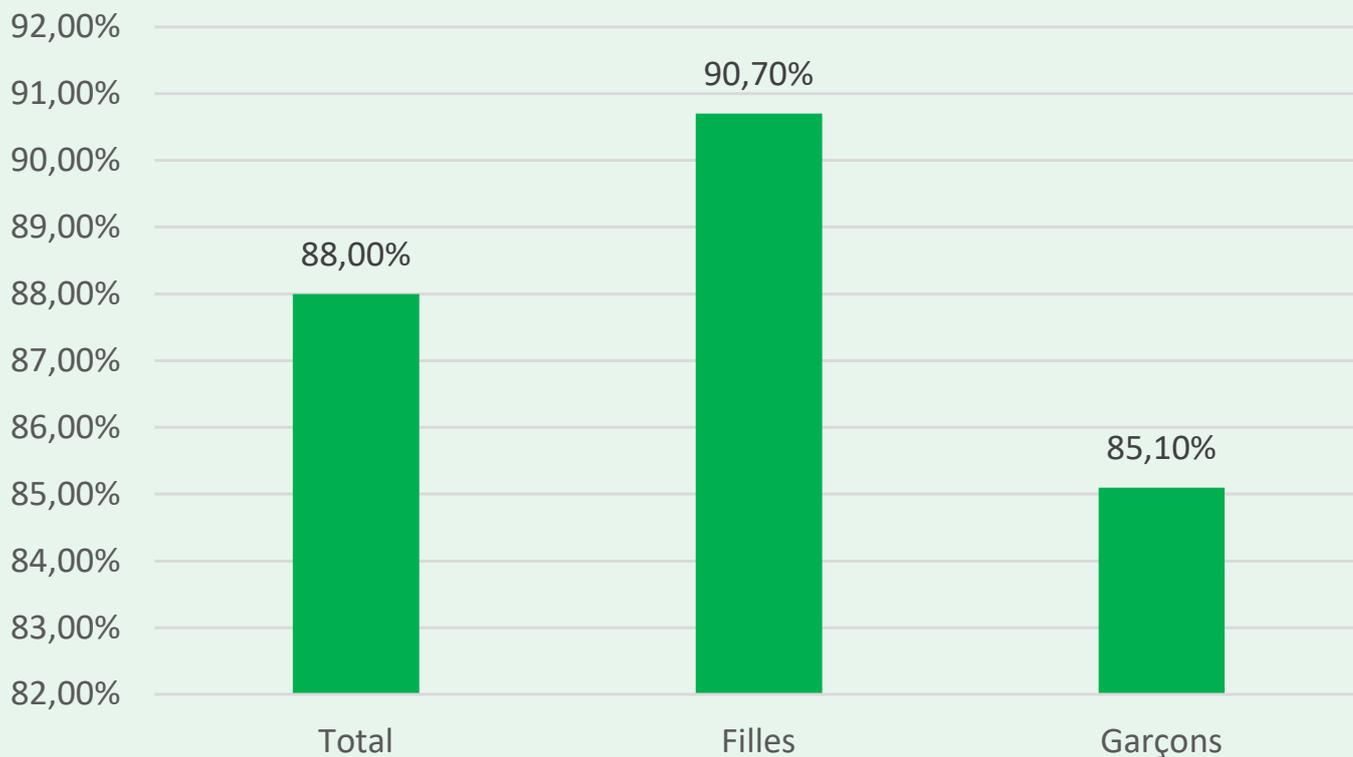
Pourcentage de Présence



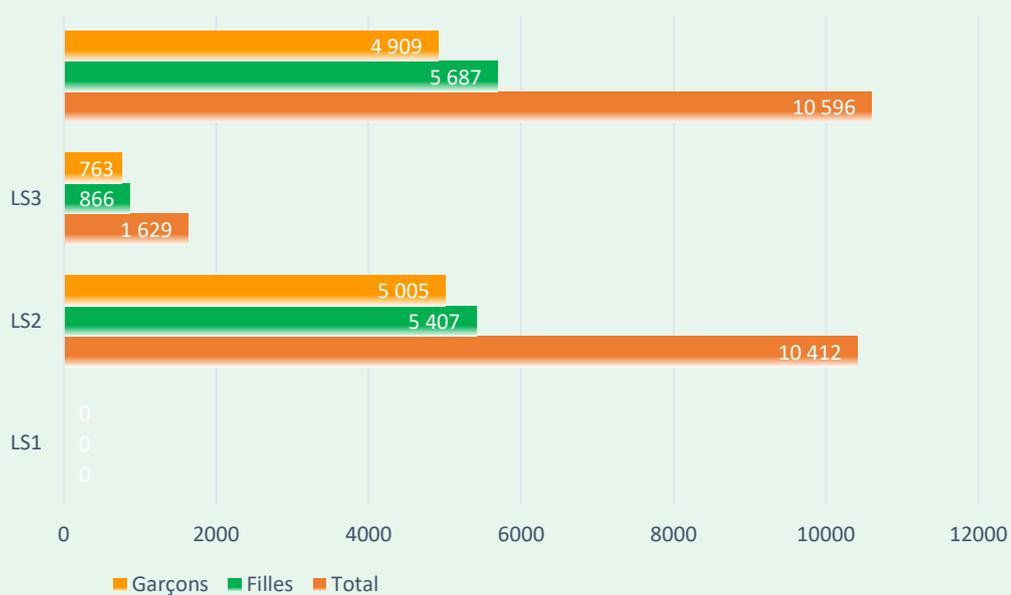
Pourcentage de Participation



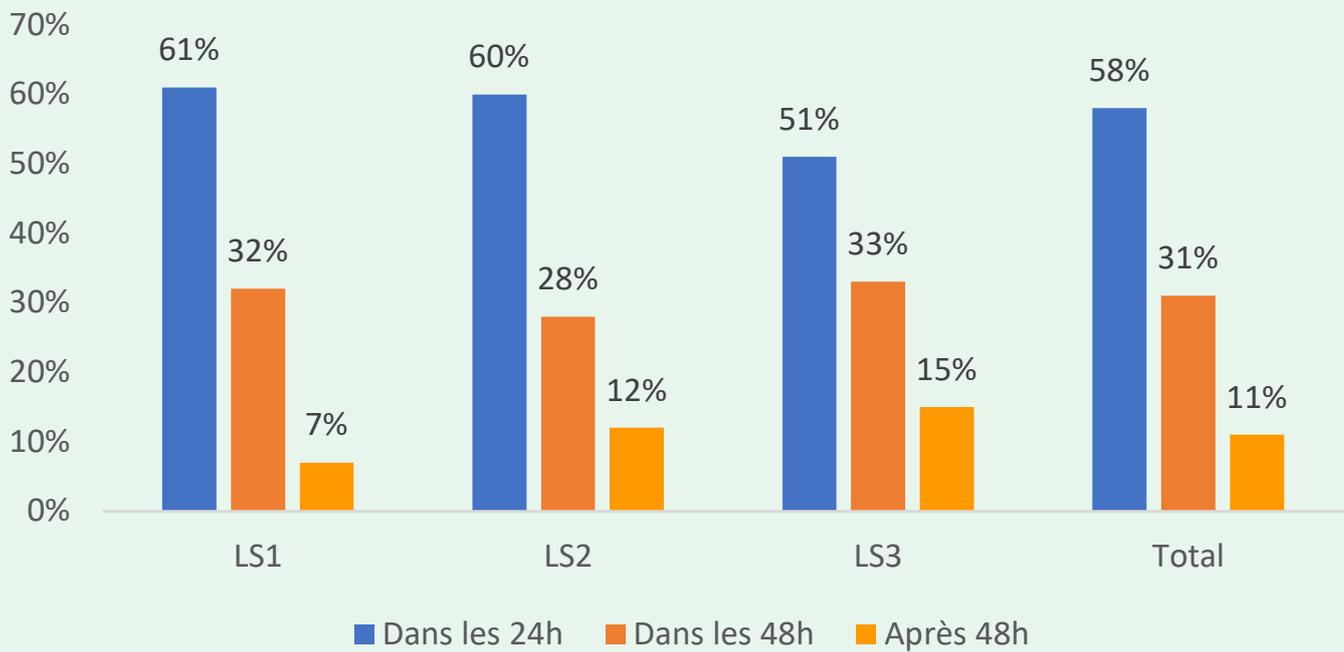
Pourcentage par Genre



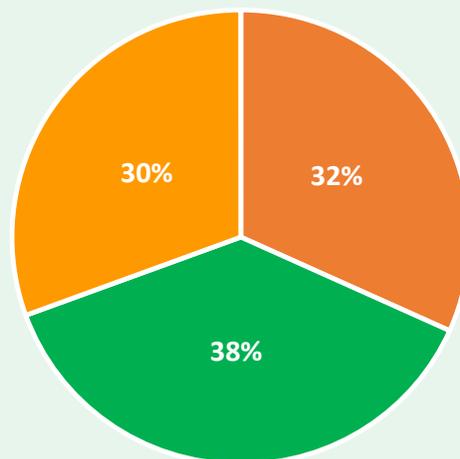
Enfants en âge de scolarité obligatoire qui fréquentent l'école



### Combien de temps après tombé malade, l'enfant a reçu des soins (FY21)

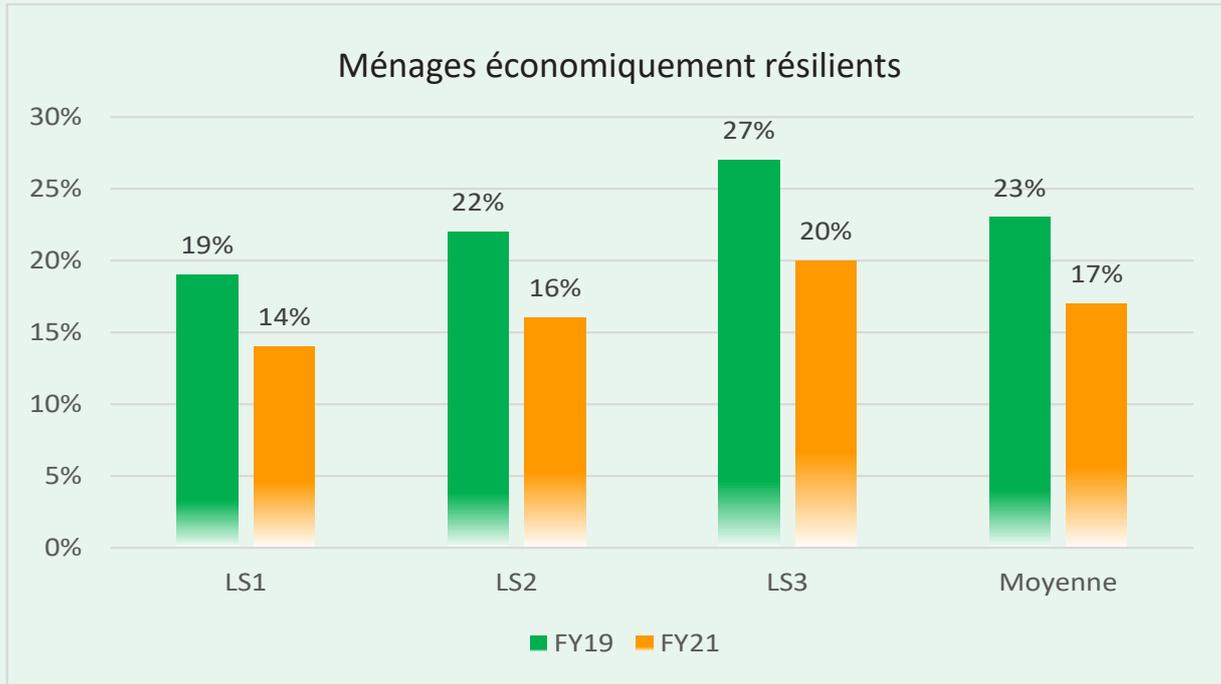


### Protection de l'enfance

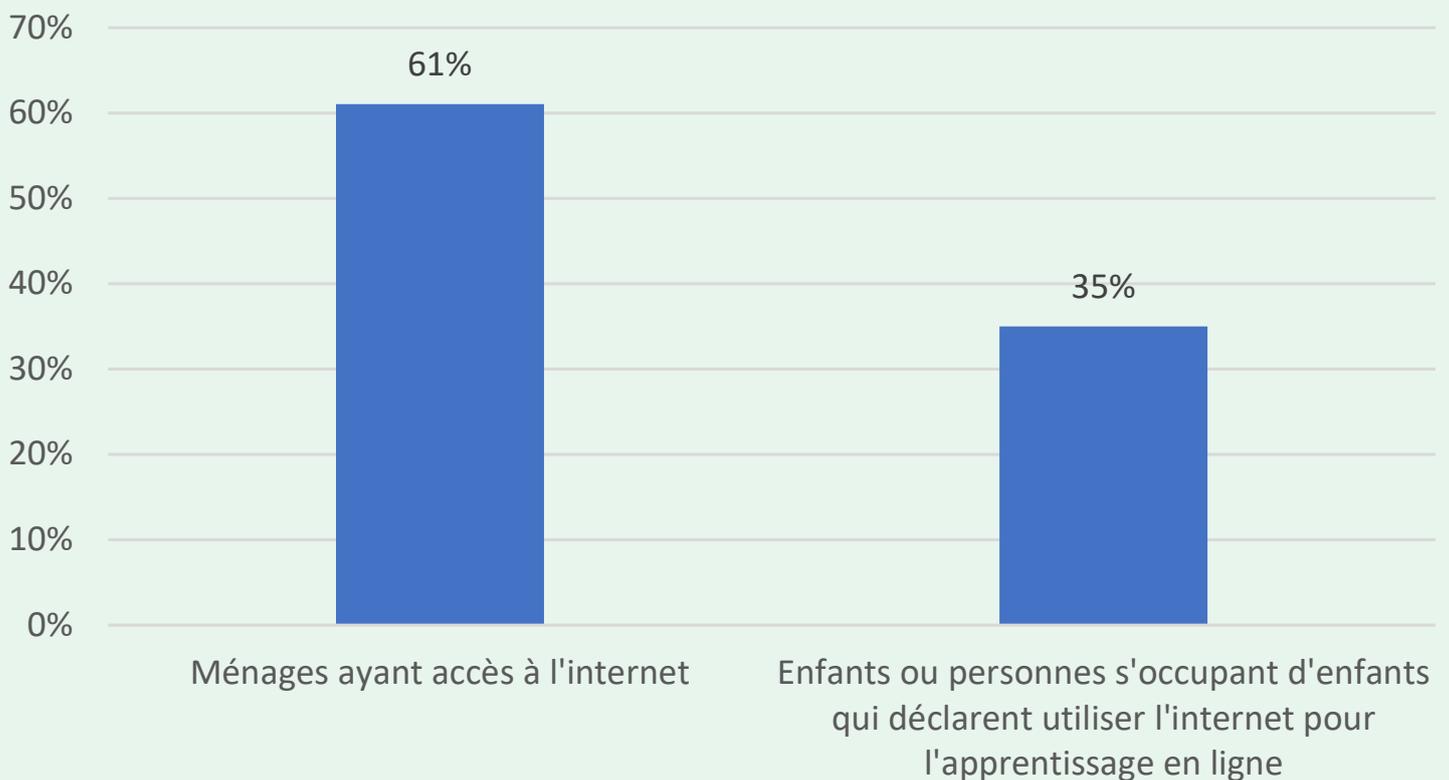


- Sait où signaler un préjudice
- Le signalerait
- L'enfant ou la personne qui s'occupe de lui sait où signaler l'incident et le signalerait.

La diversité alimentaire est un indicateur de la résilience économique. Pour être considéré comme résilient économiquement, un ménage doit avoir consommé 7 groupes alimentaires ou plus au cours des dernières 24 heures.



## Accès à Internet





## Parrainage

ChildFund encourage la relation individuelle entre un enfant et un parrain par le biais d'échanges de lettres amicales. Avec la pandémie de la Covid-19 qui a entraîné, l'arrêt momentané du service postal, et le confinement, il était nécessaire de réfléchir à d'autres moyens pour maintenir la communication entre les enfants et leurs parrains.

- L'utilisation de tablettes avec l'application Magic : Cette application pourrait encore contribuer à réduire l'utilisation d'un maximum de papier et offrir aux enfants la possibilité de s'ouvrir au monde de la technologie et du numérique.

- La mise en place de la plateforme LTE pour l'envoi de courriers électroniques : Le traitement de la correspondance via LTE est très rapide et semble plaire à tous les sponsors qui l'utilisent, sa généralisation au niveau de tous les bureaux partenaires serait tout à fait intéressante pour la fidélisation des sponsors.

- L'utilisation de la plateforme Commcare pour la mise en œuvre du CVS : La vérification des enfants par le biais de cette plateforme a réduit la marge d'erreur et a permis un suivi plus précis et régulier.

- Les différents tableaux de bord de parrainage et de qualité du matériel : Les tableaux de bord de parrainage et de qualité nous permettent d'évaluer les indicateurs de performance liés au quota et à la qualité des matches et de les améliorer au fur et à mesure.

- Le paiement électronique : L'implication des opérateurs dans le paiement des DFC a permis de réduire les différents risques inhérents à la sécurité du personnel et aux éventuels cas de fraude. Cependant, il existe encore quelques failles techniques, mais la tendance semble s'améliorer.

- Le projet de numérisation des dossiers des enfants : Bien qu'il soit en phase expérimentale, ce projet pourrait permettre de dématérialiser la gestion des dossiers et ainsi contribuer à la réduction de la paperasse et à l'orientation du budget vers d'autres services.

# ChildFund Sénégal dans les Médias

Au cours de l'année fiscale 2021, ChildFund Sénégal avait pour objectif principal l'augmentation de sa visibilité dans les médias traditionnels et les réseaux sociaux. Grâce au recrutement d'une spécialiste en communication, l'organisation a bénéficié d'une couverture plus importante que les années précédentes. Voici quelques-unes de ces couvertures :

Histoire de Diocel Sène, ancien enfant parrainé devenu professeur d'anglais au lycée de Mbao, sur TV5 Monde  
<https://www.youtube.com/watch?v=EMtsoDqD5M8>

Accès aux services de microcrédit communautaire : L'autonomisation des femmes renforcée à travers les AVE&C  
[https://www.leral.net/Journee-de-la-Femme-Acces-aux-services-de-microcredit-communautaire-L-autonomisation-des-femmes-renforcee\\_a297680.html?fbclid=IwAR3Uo9Q\\_qsP0uZkGMNQa9qUPU6816NXzR9zKh9LHWQpBKrxMT00jJ82b2Ls](https://www.leral.net/Journee-de-la-Femme-Acces-aux-services-de-microcredit-communautaire-L-autonomisation-des-femmes-renforcee_a297680.html?fbclid=IwAR3Uo9Q_qsP0uZkGMNQa9qUPU6816NXzR9zKh9LHWQpBKrxMT00jJ82b2Ls)

Entretien sur la BBC AFRICA de la Directrice nationale Sénégal et Guinée sur l'autonomisation des femmes à travers les AVE&C  
[https://www.bbc.com/afrique/bbc\\_afrique\\_radio/w172y0xbmnw1g20?fbclid=IwAR2WcawAZGtr7ZoapQVh3bJxGUqwoic8HxJ1Ao8nM\\_Wzu349qTuCGCikdgA](https://www.bbc.com/afrique/bbc_afrique_radio/w172y0xbmnw1g20?fbclid=IwAR2WcawAZGtr7ZoapQVh3bJxGUqwoic8HxJ1Ao8nM_Wzu349qTuCGCikdgA)

Entretien la Directrice nationale Sénégal et Guinée avec Ustawi, pour parler entre autres du travail de ChildFund autour de l'accès des enfants à l'éducation et du mariage précoce  
<https://ustawi.com/blogs/news/ustawi-teams-with-childfund-international-to-support-education-in-africa>

Entretien avec la BBC Afrique et WADR News) pour la célébration de la Journée Internationale de l'Hygiène Menstruelle  
<https://twitter.com/CFundSenegal/status/1400030986482683910>,  
<https://www.facebook.com/ChildFundSenegal/videos/2811648165752542>,  
<https://audiomack.com/wadr/song/13618682?fbclid=IwAR1kfm-6qohP7OSLNU38vZzKXkhSbi2zQX-Zq-gzfYsGwggq5Oz5WtOVz-0>,  
<https://twitter.com/CFundSenegal/status/1397132436820135937>

Documentaire réalisé par ChildFund Sénégal sur le projet «d'enregistrement à l'état civil» des enfants  
<https://www.facebook.com/ChildFundSenegal/videos/932884397313049>

Entretien avec Wadr News à l'occasion de la Journée mondiale de l'enfance  
<https://www.facebook.com/ChildFundSenegal/videos/285553906819293>

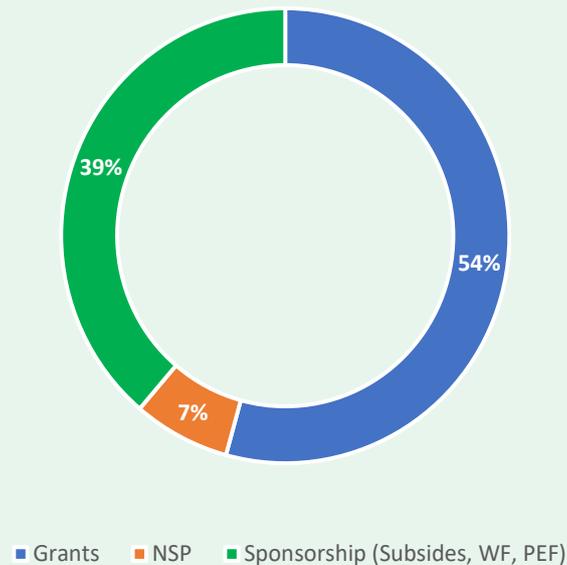


# Etats Financiers

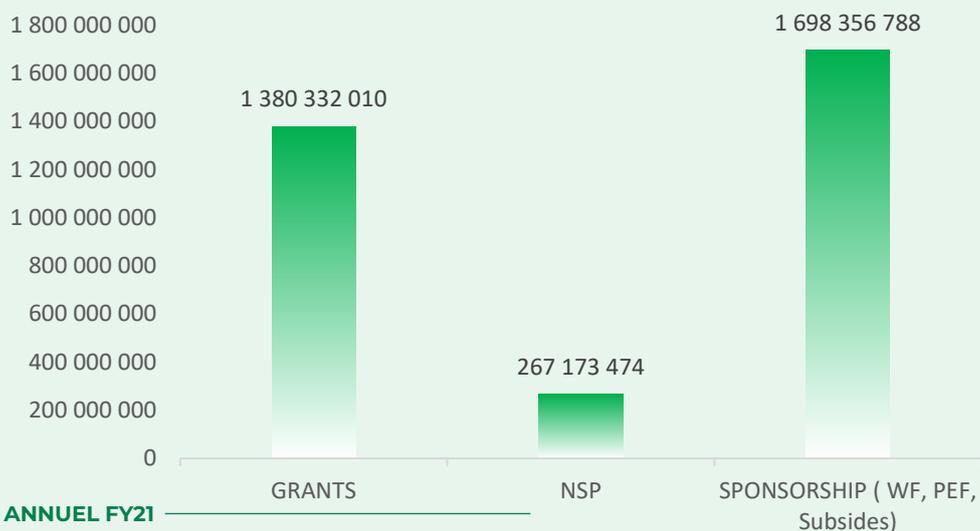
Grâce à la générosité et à l'altruisme de nos parrains et bailleurs, ChildFund Sénégal maintient une solide assise financière qui lui assure suffisamment de ressources pour continuer à soutenir des milliers d'enfants, leurs familles et leurs communautés à travers tout le pays. Nous nous engageons à être des gestionnaires responsables des dons et ressources qui nous sont confiées.

Sources de Financement	FY20 Budget
Grants	2 328 438 111
NSPS	299 827 729
Sponsorship (Subsides, WF, PEF)	1 662 597 924
<b>Total</b>	<b>4 290 863 764</b>

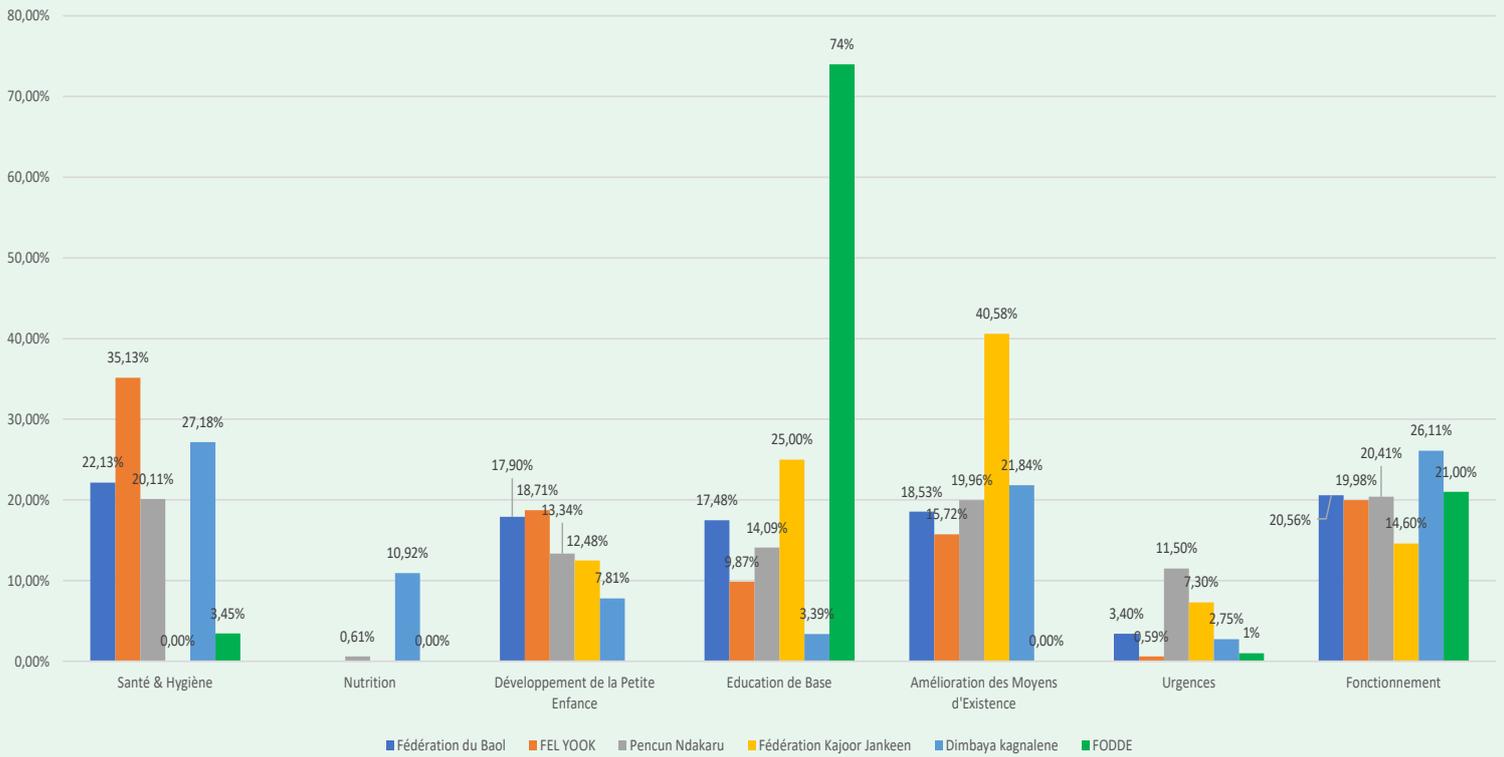
Budget FY21 en XOF



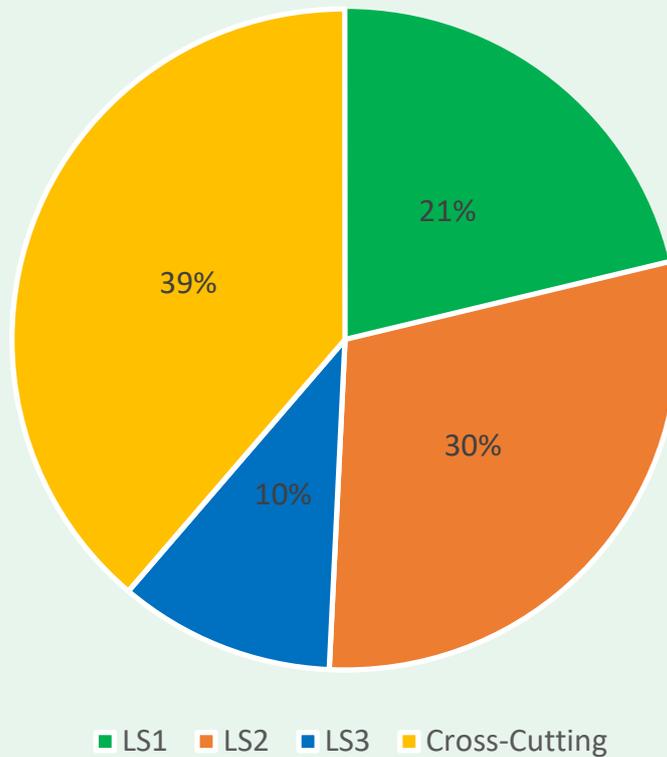
Investissements FY21 en XOF



## Investissement par secteur



## Investissement par étape de vie



# Ressources Humaines & Administration

## Ressources Humaines

Cette année fiscale FY21 a été pour nous l'occasion de développer notre nouveau système de gestion des performances qui a pour objectifs principaux de :

- S'assurer que les dirigeants se concentrent sur le développement de nos collaborateurs pour qu'ils soient performants,
- Ne pas se contenter du rituel de la gestion de la performance ; il s'agit d'un changement fondamental de mentalité qui met l'accent sur des conversations de qualité sur ce qui a été accompli et sur la manière dont les managers soutiendront et accompagneront leurs équipes.
- Augmenter les performances des individus et de l'organisation dans son ensemble
- Permettre aux managers de s'attaquer rapidement et efficacement aux mauvaises performances
- Permettre un développement et une progression plus rapides et plus efficaces de nos collaborateurs.

Nous avons également amélioré l'usage de notre système RH Weconnect, qui permet de :

- Automatiser notre système de performance
- Faciliter notre processus de recrutement
- La collecte de données
- L'analyse du personnel
- Dans une perspective, le système sera utilisé pour la gestion du temps de présence et la planification des successions.

- Une enquête sur l'engagement des employés afin de recueillir leurs commentaires sur la qualité de notre travail.

Autres

- De nombreux recrutements ont été effectués dans le cadre de projets NI et PRN (plus de 30 postes).
- Lancement du programme de stages
- Développement du personnel : formation sur les 7 habitudes des personnes très efficaces.

## Administration

Cette année, ChildFund International a innové en mettant en place une application dénommée E-procurement. En d'autres termes, l'acquisition des biens et services en ligne. Cette application est harmonisée et est utilisée par tous les bureaux de ChildFund (Afrique, Asie, Amérique)

Au Sénégal, des sessions de formation ont été organisées et nous avons eu notre « Go live » le 01 avril 2021.

Une autre application appelée LOGIPA a été mise en place et toutes les demandes relatives à la petite caisse, l'inventaire des biens et services, la gestion du carburant et la gestion des congés sont saisies et traitées via cette application.

En somme, nous avons constaté que ces deux applications nous ont permis de travailler de façon efficace avec un gain de temps dans le traitement des demandes.

# Notre équipe

L'équipe de direction de ainsi que chaque membre du personnel est dévoué à l'organisation et à la concrétisation de sa vision d'un monde où chaque enfant exerce ses droits et développe son potentiel.



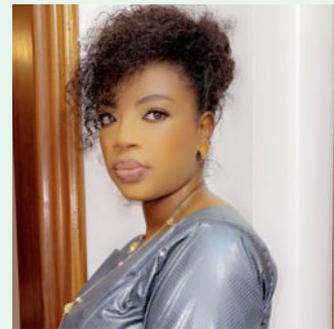
**Yaikah Joof**  
Directrice Pays



**Mamadou Mbaye**  
Directeur des Programmes et Parrainages



**Ndeye Dié Ba Diarra**  
Directrices des Finances



**Seynabou Diagne**  
Directrice des Ressources Humaines

**Aminata DIALLO**

Spécialiste de l'Administration et des Ressources Humaines

**Adjji Mahé FAYE**

Spécialiste de la Protection de l'enfance et du Plaidoyer

**Alioune NDIAYE**

Responsable du Partenariat

Responsable des Subventions

Responsables des Finances

**Papa Baidy FALL**

Spécialiste du Suivi et de l'Evaluation

**Aminah MBACKE**

Spécialiste de la Communication

**Moussa DIALLO**

Spécialiste de l'Education

**Gana SARR**

Assistant Logistique

Chauffeurs

**Germaine NDOUR**

Spécialiste du Business Development

**Maimouna COLY**

Spécialiste du Parrainage

**Mamadou FAYE**

Spécialiste de la Santé

Personnel chargé de la mise en œuvre des Subventions

Responsables du Parrainage





**ChildFund Senegal**

Avenue Bourguiba Sicap Amitié 1  
Villa No 3081, Dakar, Sénégal.

Phone: + 221 33.865.20.21/52  
Email: SenegalOffice@ChildFund.org

[www.childfund.org](http://www.childfund.org)