

OFFRE: RECRUTEMENT D'UN(E) ASSISTANT(E) FUNDRAISING/COMMUNICATION EN ALTERNANCE

Description de l'association : Fondée en 1990, Un Enfant par la Main est une Association de solidarité internationale, agréée par le Comité de la charte du don en confiance et membre du réseau ChildFund Alliance. Sa mission est de permettre aux enfants défavorisés de devenir des adultes autonomes et responsables grâce à une approche pragmatique, globale et pérenne du développement, centrée sur l'éducation. L'Association mène avec ses partenaires sur le terrain des programmes de développement dans 20 pays en Afrique, en Amérique latine et en Asie, et est directement opérationnelle à Haïti et à Madagascar.

L'association compte plus de 11 000 parrains et donateurs en France.

La personne travaillera étroitement avec la responsable de communication sur les différents axes de la communication et la responsable du pôle sur les axes de fundraising et de suivi des donateurs.

Participation à la stratégie donateurs

1. Prospection

Grand Public

- Elaboration des outils de communication dédiés aux prospects (brochure, présentation, emailing)
- Rédaction et conception des messages de collecte : courriers, emailings, scripts téléphoniques etc..
- ***Entreprises***
Qualification de prospects entreprises et des canaux de communication (blog, plateforme, site internet ex. microdons)
- Participation à la stratégie de visibilité sur linkedin et réponses aux intrants

2. Fidélisation des donateurs

- Suivi et reporting auprès des entreprises et donateurs
- Conceptualisation et rédaction des kits thématiques multicanaux /rapports projets pour les donateurs, des newsletters dédiées, etc...)

Communication/Digital

Participation à l'élaboration de la stratégie éditoriale de l'Association : rédaction d'articles pour le site, articles pour le journal de l'association, posts réseaux sociaux

- Modération des réseaux sociaux
- Elaboration et suivi d'une base de relations presse
- Soutien au lancement des campagnes off et online, gestion des plannings et des budgets
- Développement de la communauté d'influenceurs
- Mise à jour de l'espace « Entreprises et fondations » du site

3. *Marketing*

- Participer à l'élaboration de la stratégie de collecte grand public et au plan d'action
- Analyse et reporting des campagnes menées
- Participer à l'élaboration d'un plan d'action autour du projet « Sport for development » en prévision de 2023

4. *Transverse*

- Saisi des contacts des entreprises dans le CRM et gestion des exports
- Veille sectorielle

1 assistant(e) fundraising/communication en alternance :

- De formation supérieure (minimum BAC +3 BAC +5)
- Formation en école de Commerce/ Communication/Digital/Publicité/Université

Compétences requises :

- Bonnes compétences rédactionnelles et capacité de synthèse
- Maîtrise de l'Excel
- Maîtrise de l'univers digital : communication et marketing digital,
- Aisance avec les chiffres et capacité d'analyse
- Bonne connaissance des pratiques / réseaux

Qualités requises :

Bon relationnel

A l'aise au téléphone

Créativité

Force de proposition

Autonomie, adaptabilité et réactivité

Statut : Contrat d'alternance

Indemnité : minimum légal de 61% du SMIC bruts

Avantages : tickets restaurant + remboursement de 50% des frais de transport

Poste à pourvoir : septembre 2021

Pour postuler :

Contact : Carola Berfini- Responsable du pôle ressources et partenariats

Pour postuler, envoyez votre Lettre de motivation + CV à :

cberfini@unenfantparlamain.org Veuillez indiquer dans l'objet de votre courriel la mention : « Alternance »