



OFFRE/MISSION : STAGE SERVICE COMMUNICATION ET MARKETING

Description de l'association : Fondée en 1990, Un Enfant par la Main est une Association de solidarité internationale, agréée par le Comité de la charte du don en confiance et membre du réseau ChildFund Alliance. Sa mission est de permettre aux enfants défavorisés de devenir des adultes autonomes et responsables grâce à une approche pragmatique, globale et pérenne du développement, centrée sur l'éducation. L'Association mène avec ses partenaires sur le terrain des programmes de développement dans 20 pays en Afrique, en Amérique latine et en Asie, et est directement opérationnelle à Haïti et à Madagascar.

Le stage : Notre association fêtera son trentième anniversaire en 2020.

Autour de cet événement et les autres projets en cours, mettre en place un plan de communication : Aider dans la mise en place de l'événement, définir les axes de communication, rédiger des communiqués de presse, identifier et suivre les media/ journalistes à contacter, faire vivre l'Association sur les réseaux sociaux.

Pendant la période, la/le stagiaire participera notamment à :

Communication

- Veille sectorielle
- Réalisation des outils de communication (affiches, invitations, supports pédagogiques, plaquette, rapport d'activité, journal des parrains, vidéos).
- Participation à l'organisation des temps forts de l'Association
- Gestion de la base média
- Etre force de proposition pour développer les actions et diversifier les prises de paroles en vue d'augmenter la visibilité de l'association

Evènementiel

- Aider à organiser une soirée de Gala avec les grands donateurs : Rechercher un lieu, mettre en place de l'animation, gérer les invités,...

Relation presse/publique

- Assurer les relations avec la presse : répondre aux sollicitations, organiser des reportages et interviews, constituer des fichiers presse
- Rédaction des CP et dossier de presse et autre éléments de langage
- Participation et appui aux actions des bénévoles en région

- Evaluation des retombées, revue de presse et indicateurs médias

Partenariats et Levée de fonds:

- Prospection : veille sur Internet, identification et qualification d'entreprises ou associations partenaires potentiels
- Suivi de la collecte

Digital

- Participation à la réflexion digitale
- Rédaction d'articles pour le site internet
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.)
- Edition de la Newsletter

Profil recherché:

- De formation supérieure (minimum BAC +3)
- Formation en école de Commerce/ Communication/Publicité/Université

Compétences requises :

- Bon relationnel
- Bon rédactionnel
- Esprit de synthèse
- Autonomie
- Maîtrise de l'anglais

Statut : Stage conventionné, durée : 4 mois minimum

Indemnité : 554 € mensuels + 2 jours de RTT par mois

Avantages : tickets restaurant + remboursement de 50% des frais de transport

Pour postuler :

Contact : Carola Berfini- Responsable du pôle ressources et partenariats

Pour postuler, envoyez votre Lettre de motivation + CV à :

cberfini@unenfantparlamain.org

Veuillez indiquer dans l'objet de votre courriel la mention : « Stage »