

## Des vélos pour prendre la route de l'école, en Inde

### Cadeau solidaire



*Dorénavant, un nouvel avenir s'offre à elles !*

**Localisation:**

Etats du Tamil Nadu, de Maharashtra, du Rajasthan, de l'Uttar Pradesh, de Jharhand, de Chhatisgarh et de Karnatha, en Inde

**Objectif :**

Augmenter la mobilité des écoliers, collégiens et lycéens afin d'assurer leur maintien à l'école, et de garantir l'achèvement minimum d'une scolarité de niveau secondaire.

**Nombre de bénéficiaires :**

270 élèves (192 jeunes filles et 78 jeunes hommes)

**Budget :**

83€ pour un vélo

## 1. Rappel du contexte général et justification du cadeau solidaire

En Inde, les transports publics sont peu développés. L'éloignement des écoles rend la poursuite de la scolarité très compliquée. Les jeunes filles sont les plus concernées par ces difficultés, et sont souvent contraintes d'arrêter leur scolarité à cause de la durée des trajets.

Même si le taux d'alphabétisation des 15 ans et plus s'est beaucoup amélioré ces dernières années - il est de 88% pour les hommes et de 74% pour les femmes - notre partenaire travaille dans des zones souvent très isolées où ce taux baisse à 50% voire moins. Il est généralement encore plus bas pour les femmes.

D'autre part, 65% des jeunes filles sont mariées à moins de 19 ans (18% le sont à 15 ans et 47% à 18 ans)<sup>1</sup>.

## 2. Rappel des objectifs

- Améliorer les performances scolaires des jeunes filles en réduisant leurs temps de trajet vers l'école ou les cours de soutien, en leur fournissant un moyen de transport non motorisé.
- Permettre aux bénéficiaires d'emmener leurs frères et sœurs à l'école, sur leur porte-bagages.
- Valoriser la pratique du vélo comme un moyen de transport respectueux de l'environnement.

## 3. Bénéficiaires

La priorité a été donnée aux jeunes filles inscrites/parrainées dans les programmes de ChildFund Inde, allant à l'école, et des garçons ont pu également en profiter.

## 4. Résultats et impacts de la distribution de ce cadeau solidaire

- **270 vélos distribués à 192 jeunes filles et 78 jeunes hommes,**
- Filles et garçons peuvent aller régulièrement à l'école et améliorent ainsi leurs résultats scolaires,
- C'est aussi du temps en plus pour faire leurs devoirs et participer à des activités extra-scolaires,
- Les filles se sentent en sécurité sur le chemin de l'école,
- Ces jeunes sont encore plus motivés pour étudier et abandonnent moins leurs études,
- La promotion de l'éducation des filles grâce aux vélos permet de réduire les mariages précoces.

Pour ces jeunes filles, conduire un vélo c'est aussi leur permettre d'être indépendante, d'être un exemple pour d'autres jeunes filles. La distribution de vélos améliore l'égalité femmes/hommes au sein des communautés.

## 5. Photos des distributions



<sup>1</sup> Source Unicef : Rapport sur la situation des enfants dans le monde en 2014.



## 6. Témoignages

### *Témoignage de Lalita Murum, en classe de 1ère au Lycée de Dawnra :*

*« J'aime beaucoup l'école mais avant les journées pouvaient être très longues et fatigantes, car mon Lycée est à 5km de mon village. Je me levais tôt pour aider ma maman dans les tâches ménagères, et me pressais ensuite d'aller à l'école. Il m'était parfois difficile de rester attentive.*

*Mon père aurait aimé pouvoir m'acheter un vélo quand je lui demandais mais ses faibles revenus l'en empêchaient.*

*Je suis très heureuse d'avoir reçu ce vélo, c'est un merveilleux cadeau qui me change la vie et m'encourage à poursuivre mes études et à*



*obtenir d'excellents résultats scolaires. Mes parents aussi sont très heureux pour moi. »*

## 7. Remerciements

Tous ces jeunes sont très reconnaissants envers l'ensemble des donateurs qui leur ont permis d'être soutenus dans la poursuite de leurs études et les remercient chaleureusement.

Un grand merci également aux entreprises Arjowiggins et Bouchages Delage, à l'Union sportive d'Alfortville, aux Ecole St Joseph de Monnière et Notre Dame des Anges, à l'Ecole de commerce ESG, au BDE de Sup de Co La Rochelle et au Collège Louise Michel.