Un Enfant par la Main
Membre de ChildFund Alliance
Ensemble, construisons leur avenir !

DON en CONFIANCE

ChildFund Indonesia

« Une formation pour réussir : offrir une chance à une jeune de se construire un projet de vie » en Indonésie

Rapport final du projet

Atelier de motivation pour les jeunes

Localisation:	Villages de Pasar Minggu et Menteng Dalam dans le sous-district du quartier de Jakarta Sud et Pulo Gadung dans le sous-district du quartier de Jakarta Est, en Indonésie.
Durée du projet :	Décembre 2016 à novembre 2017
Objectif :	Permettre aux jeunes adultes de devenir autonome financièrement et de s'intégrer dans la société pour qu'ils apportent des changements positifs et durables pour leur famille et leur communauté.
Nombre de bénéficiaires :	179 jeunes âgés de 15 à 29 ans
Budget :	47 292€

1. Rappel du contexte général et justification du projet

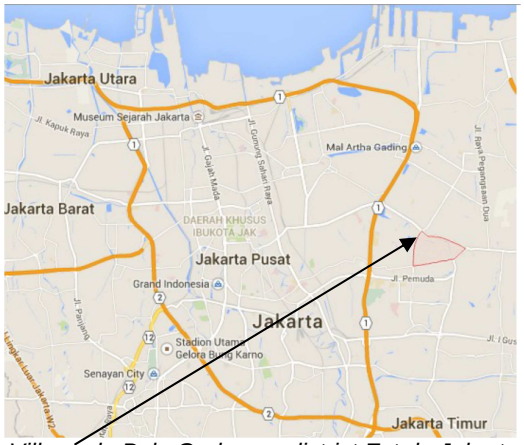
1.1- Contexte général du projet

En Indonésie, du fait d'un niveau de qualification limité, les jeunes ont peu d'opportunités d'emploi ou à des niveaux de salaires peu élevés.

Pour le Ministère de l'Education, le faible taux d'emploi dans le secteur tertiaire participe au faible taux de développement humain. 97% des enfants indonésiens terminent les 9 années de scolarité obligatoire mais seulement 23% continuent leurs études dans le domaine tertiaire. Le manque d'informations quant aux filières disponibles mais aussi le coût des études supérieures en font un secteur où le nombre de candidats est limité. Pour cette raison, le gouvernement a la volonté d'accroître de 20% le budget de l'Education Nationale.

1.2- Localisation du projet

Ce projet a été mis en œuvre par notre partenaire CF Indonésie (CF Indonésie) dans la ville de Jakarta, capitale de l'île de Java. Les villages bénéficiaires sont en rouge sur les cartes ci-dessous :



Village de Pulo Gadung – district Est de Jakarta

Village de Pasar Minggu – district Sud de Jakarta

Village de Menteng Dalam district Sud de Jakarta

1.3- Contexte local du projet

A Jakarta, CF Indonésie travaille depuis près de 10 ans avec **une association locale partenaire** qui s'appelle **Perkumpulan Marga Sejahtera (PMS)**. Elle est en lien avec les populations pauvres des trois villages du projet.

Les jeunes qui en sont issus, et avec lesquels notre partenaire travaille, habitent dans des bidonvilles. L'abandon de la scolarité y est courant et les raisons souvent identiques ; des conditions difficiles pour étudier, un faible niveau de vie des parents qui pousse les enfants à trouver du travail.

Pasar Minggu et Menteng Dalam sont situés dans la banlieue prospère de Jakarta, une large possibilité d'emplois pourrait donc s'offrir à eux. Mais sans qualification, ils ne peuvent y prétendre.

Pulo Gadung est davantage connu pour ses problèmes de criminalités. Ce projet représente une belle opportunité pour ces jeunes de s'émanciper et de travailler dans un cadre légal et sécurisé.

Pour ces 3 villages, le projet se déroule au sein des Forums Anak (Forums des jeunes), qui existent depuis 5 ans et dont les actions sont reconnues par les communautés et le gouvernement. Dans le cadre de son programme « 3ème étape de la vie », CF Indonésie souhaite élargir l'activité « Préparation au marché de l'emploi » au sein des 3 Forums Anak, inclure davantage d'opportunités de formation professionnelle et de stages afin d'améliorer l'aide apportée aux jeunes pour trouver un travail contractuel, avec un salaire décent et dans des conditions de non exploitation.

2. Objectifs

L'objectif principal de ce projet est de permettre aux jeunes de devenir autonome financièrement et de s'intégrer dans la société pour qu'ils apportent des changements positifs et durables à leur famille et à leur communauté.

Les objectifs spécifiques sont les suivants :

- Rallier les jeunes des Forums Anak et de la communauté pour qu'ils participent aux activités d'insertion professionnelle proposées ;
- Améliorer la qualification des jeunes et les préparer au marché de l'emploi par la mise en place de formations dédiées ;
- Donner accès à un panel d'offres de stages et d'emplois pour les jeunes.

3. Bénéficiaires

Les bénéficiaires directs de ce projet sont 179 jeunes, âgés de 15 à 29 ans, au chômage ou qui ont abandonné l'école. Parmi eux, 44% sont des filles, notre partenaire CF Indonésie est proche de la parité après cette 1ère année, comme il le souhaitait au démarrage du projet. La cible a été élargie à 29 ans contre 24, pour augmenter le nombre de bénéficiaires et également répondre à la demande des entreprises. Mais les jeunes âgés de 17 à 19 ans ont été les plus nombreux à s'impliquer dans le projet. A eux seuls, ils représentent 77% des participants.

Age des bénéficiaires	17	18	19	20	21	22	23	24	27	29	Total
Nombre de bénéficaires	25	78	35	18	6	9	5	1	1	1	**179**
%	**14%**	**44%**	**20%**	10%	3%	5%	3%	1%	1%	1%	100%

La plupart de ces jeunes ont suivi un cursus au sein de lycées professionnels. Mais ils n'ont bénéficié d'aucun suivi une fois sortis et leur manque d'assurance, le fait d'être issus de familles très pauvres, ne les ont pas aidé à trouver un travail stable.

Les bénéficiaires indirects sont estimés à près de 300 personnes, ce sont les frères et sœurs des bénéficiaires directs.

4. Les partenaires du projet

4.1- CF Indonésie

CF Indonésie a apporté son aide au niveau technique, dans le suivi et la supervision de la mise en place du projet dans les trois villages grâce au recrutement d'un coordinateur de projet spécialisé sur cette thématique. Il est basé au siège à Jakarta mais il s'est déplacé régulièrement pour appuyer l'ensemble des parties prenantes, mettre en place les formations, faire du mentorat …

4.2 - L'association locale partenaire Perkumpulan Marga Sejahtera (PMS)

L'association PMS travaille depuis près de 10 ans avec CF Indonésie, elle est au plus près des communautés et assure la pérennité des projets. Elle a travaillé de concert avec le coordinateur du projet et le jeune coordinateur des 3 Forums Anak.

4.3 - Les Forums Anak des 3 villages

Les Forums Anak proposent diverses activités ludiques mais aussi d'écriture, de communication, des informations sur les droits de l'enfant, sur la santé … Parmi les jeunes qui participent aux activités des Forums Anak des 3 villages du projet, 1 coordinateur a été recruté.

4.4 - Les autres partenaires

Les autorités locales du gouvernement telles l'Agence pour l'emploi du district, les prestataires qui proposent des formations professionnelles privées ou gouvernementales, les entreprises.

5. Description et mise en œuvre du projet

Le projet aurait dû démarrer dans le courant du mois de décembre, mais le processus de recrutement a été plus long. Le coordinateur du projet a donc rejoint CF Indonésie en janvier.

Dans la semaine du 23 janvier, l'ensemble des partenaires se sont rencontrés et ont établi le processus de mise en place de chaque étape du projet. Ainsi, ils se sont accordés sur les points suivants :

- Une approche de partenariat public et privé pour la mise en place du projet qui est dirigé par le coordinateur projet de CF Indonésie.
- Le ciblage de 100 jeunes âgés de 15 à 29 ans que l'association PMS a la responsabilité de trouver.
- L'association PMS exécute toutes les activités sauf l'étude de marché.
- L'association PMS gère tout le budget sauf celui de l'étude de marché.
- La formation de l'association PMS comme «maître formateur» par Intel Corporation via les modules «Easy Steps» a été transformée en «formation sur l'établissement du Centre d'orientation professionnelle et à la préparation de la page Facebook». L'objectif est d'augmenter la pérennité des Centres d'Orientation Professionnelle qui sont gérés par l'association PMS et, permettre l'accès à l'information des jeunes en recherche d'emploi.
- L'association PMS doit se coordonner avec CF Indonésie pour s'assurer que la mise en œuvre se déroule conformément à la planification et atteint l'objectif.

5.1 – Les jeunes rejoignent les Forums Anak

5.1.1 Lancement d'une étude de marché

Elle a été menée auprès de 20 acteurs du secteur privé autour de Jakarta : magasins de vente au détail, librairies, sociétés de conseil, restaurants, mais aussi organismes publics.

Elle a permis d'identifier les opportunités d'emplois, les critères nécessaires et les préoccupations des acteurs du secteur : niveau de formation scolaire, âge et présentation des candidats, expérience professionnelle.

Parmi les entreprises identifiées, la plupart acceptent de jeunes diplômés ayant des compétences de base, pour des postes permanents ou de travailleur journalier. En haute saison, le secteur privé a besoin majoritairement de travailleurs journaliers.

Selon le secteur d'activité et le poste, d'autres critères rentrent en jeu tel que la taille (notamment dans le secteur du commerce de détail), l'expression orale, l'attitude/les bonnes manières et la discipline.

Un premier réseau avec 7 entreprises qui sont en mesure d'embaucher les jeunes, de leur proposer des stages et des formations, a été mis en place :

- *Gramedia, une chaine de librairie*
- *PT.Bhadranaya Group : une chaine de restaurant*
- *PT.PNM Madani (Persero) : organisme financier gouvernemental proposant des prêts*
- *BMT Berkah Madani : organisme financier privé proposant des prêts*
- *PT.Danadiva Persada : une chaine de restaurant*
- *PT.Avenew (consulting firm) : entreprise de design*
- *PT. Optimasi Teknologi Digital : une entreprise de marketing digital*

5.1.2 Mise en place de campagnes de socialisation auprès des jeunes

• Mars 2017 : trois campagnes ont été menées pour diffuser les informations sur le projet. Cinquante-quatre jeunes y assistent et découvrent les avantages à rejoindre le Forum Anak dans leur village, où ils pourront trouver :

- *Un Centre d'Orientation Professionnelle.*
- *La mise à disposition d'informations sur des stages et des offres d'emplois.*
- *La mise à disposition d'un équipement informatique pour consulter les offres, faire son cv...*

Par ailleurs, 114 jeunes ont obtenu l'information via les dépliants dont 200 exemplaires ont été distribués. Les 54 jeunes qui ont participé aux sessions de sensibilisation ont joué un rôle essentiel de relai auprès de leurs amis et entourage, permettant d'augmenter le nombre final de bénéficiaires.

Campagnes de socialisation

• De juillet à novembre 2017 : une 2ème vague de socialisation sur le projet est lancée et les Centres d'Orientation Professionnelle sont mis en avant :

- 8 réunions informelles organisées pour présenter le projet et les Centres d'Orientations professionnelles
- 80 dépliants distribués aux jeunes et aux leaders communautaires : le coordinateur est allé à la rencontre des jeunes pour le leur distribuer, les motiver à venir les rencontrer dans le Centre d'Orientation Professionnelle près de chez eux, leur a parlés des postes actuellement vacants…
- 20 visites à domicile : ces visites ont aidé de nombreux jeunes et leurs parents à bien comprendre l'objectif du projet et son fonctionnement. Ainsi, grâce au soutien apporté par le coordinateur et l'assurance de la prise en charge de tous les frais par le projet, les parents acceptent plus facilement que leurs enfants - même ceux d'âgés de plus de 18 ans - participent aux stages ou aux formations malgré l'éloignement de leur domicile.

Pour les bénéficiaires ayant obtenu un emploi ou qui ont participé aux différentes activités du projet, le coordinateur les a encouragés à continuer à se joindre aux réunions, à participer aux activités proposées pour ajouter des compétences à leur cv mais aussi à partager leurs expériences et connaissances avec les autres.

5.1.3 Relais de l'information sur les stages, emplois et formations auprès des jeunes

En lieu et place de la Newsletter, CF Indonésie et l'association PMS ont préféré utiliser les réseaux sociaux : Facebook avec la création d'une Fan page, dont le lien se trouve ci-dessous, et WhatsApp qui a permis la création d'un groupe de 50 jeunes. Des flyers ont également été distribués tout au long du projet.

Au total, ce sont plus de 215 opportunités d'emplois ou de stages qui ont été communiqués aux jeunes.

https://www.facebook.com/cgcmargas

5.2 – Les jeunes sont formés et en capacité d'entrer sur le marché de l'emploi

5.2.1 Equipement informatique des forums Anak

Deux ordinateurs, une imprimante et un accès à internet ont été installés au sein de chacun des trois Forum Anak.

Tous les trimestres, le spécialiste informatique de CF Indonésie s'occupe de la maintenance du matériel dans chacun des 3 forums.

5.2.2 Formation pour créer le Centre d'orientation professionnelle et la page Facebook

Une première formation a été mise en place le 18 avril 2017. Neuf personnes y ont participé et parmi elles, 6 jeunes et 3 personnes travaillant auprès de l'association PMS. Son but : l'écriture d'articles pour mettre en avant les informations trouvées en termes d'emplois, de stages, de salons de l'emploi, d'évènements … et bien retranscrire les besoins exprimés par les entreprises.

La seconde a eu lieu le 15 juin 2017 et portait sur la création et l'alimentation de la page Facebook. Elle était axée sur l'autonomisation du personnel local, c'est pourquoi 4 personnes travaillant pour l'association PMS y ont assistées. Ils ont ensuite pu déployée la formation auprès d'un plus grand nombre de jeunes au sein des Forums Anak.

5.2.3 Formations des jeunes

179 jeunes ont suivi ces formations qui se sont étalées sur 16 jours entre avril et mi-septembre. En moyenne chaque jeune a assisté à deux jours de formation.

• Atelier « Motivation training ».

Mis en place par un spécialiste ayant l'habitude de s'adresser à des jeunes issus de milieux défavorisés, il s'est organisé autour d'une présentation et d'échanges pour permettre aux jeunes d'augmenter leur confiance. Les jeunes ont appris à mettre en avant leurs points forts, la manière de se comporter lors d'un entretien, à se projeter dans l'avenir. Par des jeux de rôle, ils ont pu s'exercer à la prise de parole. Pour encourager les participants à exprimer leur opinion, une séance de relaxation a aussi été mise en place à travers la suggestion de mots pour réduire le stress.

62 jeunes (29 filles et 33 garçons) ont participé à cet atelier

Les participants ont été très enthousiastes. Pour certains, l'atelier les a aidé à savoir ce qu'ils devaient faire pour leur avenir. Et il ressort que suite à ce séminaire, les jeunes sont moins nerveux à l'idée de s'exprimer.

• Atelier « préparation à l'emploi »

Il a eu lieu tous les samedis et dimanches entre avril et mai. 121 jeunes y ont participé et pour certains à plusieurs reprises. A cette occasion, le lien a été fait avec 3 entreprises : 2 organismes financiers qui proposent des prêts -l'un public, l'autre privé- et une chaine de restaurants.

Les thèmes abordés ont été les suivants :

- *identification de son potentiel, élaboration de cv, réponse aux tests écrits,*
- *conversation en anglais courant, mais aussi en anglais professionnel (comment se présenter et faire son cv), communiquer avec les clients, rapporter des situations délicates, …*

- *faire attention à son apparence, préparation aux entretiens, confiance en soi, comment surmonter les blocages mentaux, personnalité, valeurs, planification de sa vie …*

A la suite de cette formation, le coordinateur de projet a mis en relation 18 jeunes avec les trois entreprises. Ils ont ainsi participé à des formations en entreprise et ont pu également prendre part à des sessions de recrutement.

Formation pratique dans un restaurant pour 6 jeunes dont 3 ont été recrutés comme serveur

Un jeune en formation dans un restaurant, il est depuis devenu caissier

• *Mise en pratique de l'atelier « préparation à l'emploi »*

Pendant 2 jours consécutifs, 80 jeunes (42 filles et 38 garçons) ont pu mettre en pratique ce qu'ils avaient appris précédemment. La société STIKS Tarakanita, spécialisée en communication, administration et secrétariat a mis à disposition différents laboratoires (informatique, secrétariat) où les jeunes ont pu se mettre en condition et simuler entretien d'embauche, rédaction d'une lettre de candidature et d'un CV (en anglais et en bahasa), test psychologique et de bienséance …

Cet atelier a permis aux participants de comprendre le processus d'entretien et de recrutement. Et pour nombre d'entre eux qui n'avaient jamais eu accès à Internet, ils sont maintenant à même de postuler en ligne.

• *Atelier "Opportunités pour les femmes dans le monde du travail"*

CF Indonésie et l'association PMS ont souhaité augmenter le taux de participation des jeunes femmes. En effet, beaucoup d'entre elles manquent de motivation pour travailler ou restent dans le schéma qu'une femme n'a pas besoin d'avoir un bon travail ou de faire carrière.

Le 9 septembre, 21 jeunes femmes se sont réunis autour des coordinateurs de projet du siège et de l'association PMS qui ont menés ensemble cet atelier.

Les sujets abordés ont été les suivants :

- *l'égalité des sexes,*
- *pourquoi les femmes devraient travailler*
- *pourquoi les femmes devraient avoir leurs propres rêves et objectifs de vie*
- *comment réaliser ses rêves*

Par le biais de vidéos sur des femmes travaillant dans des entreprises, l'atelier a permis de mettre en avant quelques points importants tels que :

- *le travail n'est pas seulement un moyen de gagner de l'argent, il peut permettre de réaliser ses rêves comme poursuivre des études supérieures, faire des économies pour aider sa famille, créer sa propre entreprise…*
- *il existe de nombreuses opportunités de travail si on le souhaite. Mais cela peut impliquer de suivre toute une procédure et qu'il faut parfois travailler durement pour y arriver et ne jamais abandonner à cause de petites choses.*
- *le travail fait de vous une femme indépendante et vous permet d'aider les autres.*

De plus, CF Indonésie a invité le PDG et le directeur de l'entreprise PNM Mekaar, une filiale de PT. PNM Madani (un organisme financier gouvernemental proposant des prêts). Ils ont expliqué aux jeunes femmes le processus de recrutement, les conditions d'embauche, les offres d'emploi existantes. Ainsi en plus de motiver les jeunes femmes, elles ont pu échanger avec l'entreprise et 13 d'entre elles ont postulé et rejoint le processus de recrutement.

• Autres thématiques abordées

Lors des différents ateliers, les formateurs ont sensibilisé les jeunes au genre, à la reproduction sexuelle et aux droits de l'enfant.

5.3 – Les jeunes sont en lien avec les entreprises pour des stages et/ou des emplois

5.3.1 Création de liens avec les entreprises pour la mise en place de formations professionnelles

Des formations professionnelles ont pu être mises en place avec 4 entreprises du secteur privé, à savoir PT.PNM Madani, PT.Bhadranaya Group, BMT Berkah Madani et PT. Optimasi Teknologi Digital. L'entreprise Gramedia (chaine de librairie) n'a finalement pas été retenue, la participation aux coûts de formations étant trop chère et les exigences de sélection ne correspondant pas au profil des bénéficiaires du projet.

Le coordinateur identifié a les jeunes intéressés à suivre ces formations professionnelles. Les entreprises les ont sélectionnés selon leurs critères. Ceux qui ont passé cette première étape, ont pu bénéficier de l'une des formations professionnelles proposées avec à la clé une possibilité d'emploi ou de stage.

Tout au long du projet, le coordinateur a poussé les jeunes à s'engager auprès des entreprises mais aussi à développer leur propre activité.

• PT.PNM Persero - (organisme financier gouvernemental proposant des prêts)

A travers sa filiale PNM Mekaar, qui propose du micro-crédit pour des groupes de femmes, l'entreprise est à la recherche de jeunes femmes âgées de 18 à 22 ans pour les postes de gestionnaire de compte (AO) et de chargé des finances et de l'administration (FAO).

Les jeunes femmes ayant le bac peuvent postuler, elles auront l'opportunité de développer leur propre carrière au sein de l'entreprise.

Le processus de sélection implique : un test psychologique et un entretien, puis les candidates retenues participeront à 5 jours de formation et/ou à des tests sur le terrain en tant qu'AO et FAO.

• PT.Bhadranaya - (une chaine de restaurants spécialisés dans le steak)

Cette entreprise offre une formation liée aux métiers de la restauration et notamment pour travailler en cuisine, à l'accueil et au service en salle. La formation comprend :

- *Accueil : excellence du service et traitement des réclamations.*
- *Formation sur le dressage des tables.*
- *Formation spécifique sur la viande (cuisson, élaboration d'accompagnement et de sauces).*
- *Gestion de la caisse.*

• BMT Berkah Madani - (organisme financier privé proposant des prêts)

Cette entreprise offre une formation de base de 5 jours :

- *Analyse de faisabilité commerciale*
- *Gestion des formulaires de prêts et d'épargne*
- *Analyse de profil de clients potentiels*
- *Vérification de l'actif*

• PT. Optimasi Teknologi Digital - (entreprise de marketing numérique)

Cette entreprise offre des stages, des cours, des consultations et des services en marketing numérique. Dans le cadre du projet, l'entreprise a proposé :

- *Introduction au commerce en ligne et aux réseaux sociaux*
- *Présentation de blogs et sites Web*
- *Réseaux sociaux en entreprise (Facebook, fans Page et Instagram)*
- *Conception et planification du contenu Facebook et Instagram*
- *Recherche sur Internet*
- *Quel mot-clé acheté et comment ?*
- *Connaissance des opportunités et des concurrents*
- *Ecriture d'articles*
- *Partage entre réseaux sociaux*
- *Création d'image et graphisme en ligne*

5.3.2 Création de liens avec les entreprises en vue d'offres de stages et d'emplois

• PT.PNM Persero - (organisme financier gouvernemental proposant des prêts)

En juin, cinq jeunes femmes qui avaient déjà participé à la formation « préparation à l'emploi » ont participé au processus de sélection avec 17 autres personnes pour un poste de gestionnaire de compte. Malgré leur réussite aux tests psychologiques et à l'entretien, trois d'entre elles n'ont pas souhaité aller au bout de la démarche et participer à un essai in situ de cinq jours ou à une formation pratique. Les 3 jeunes femmes n'avaient en réalité pas compris la composante du poste proposé et pensaient qu'il s'agissait de faire de la vente.

- ***2 autres jeunes femmes ont poursuivi le processus de sélection et ont été recrutées en tant que responsable de comptes.***

C'est suite à cette expérience que le coordinateur a fait venir le PDG et le directeur de l'entreprise lors de l'atelier "Opportunités pour les femmes dans le monde du travail". Grâce à cet échange, les jeunes filles ont eu une meilleure compréhension quant aux postes proposés.

Ainsi, 13 jeunes femmes ont posé leur candidature en septembre et ont passé une série de tests pour les postes de gestionnaire de comptes et de chargé des finances et de l'administration. Toutes ont réussi le test psychologique, mais seules 7 ont réussi l'entretien. Elles ont ensuite participé à un stage sous la forme d'un examen final in situ de 5 jours.

- **5 d'entre elles ont réussi, une 1ère a déjà commencé à travailler, les 4 autres attendent d'être placées.**

Jeunes femmes pendant les tests

Séance de mise en pratique

• PT.Bhadranaya - (une chaine de restaurants spécialisés dans le steak)

Cette entreprise emploie beaucoup de personnel comme travailleur journalier pour faire face aux pics d'affluence à différents moment de l'année. Un travailleur travaille 2 à 3 jours par semaine de 15h à 20h mais il doit être sur place à partir de 11h du matin.

En novembre, 17 jeunes ont participé à la formation professionnelle proposée dans les restaurants Mocking Bird et Holycow. Six jeunes ont été invités à passer un entretien.

- **4 d'entre eux ont été recrutés comme employés.**

• BMT Berkah Madani - (organisme financier privé proposant des prêts)

2 jeunes ont suivi la formation de base mais aucun des deux n'a été recruté.

• PT. Optimasi Teknologi Digital - (entreprise de marketing numérique)

Du 16 au 17 septembre, 27 jeunes (6 garçons et 21 filles) ont participé à un atelier sur le vlogging.

Une semaine avant l'atelier, tous les jeunes intéressés ont été rassemblé dans un groupe WhatsApp. Le formateur, le coordinateur de projet et l'association PMS se sont également joints à ce groupe pour motiver et soutenir les jeunes. Cette approche a permis d'atteindre une participation élevée.

Les bénéficiaires font partis de la génération Z, le coordinateur a ainsi estimé qu'il est nécessaire de les former aux médias numériques. La Vlogging est très tendance chez les jeunes, c'est un canal marketing haut de gamme pour les cibler. De plus, certains ont émis le souhait de créer leur entreprise. Cet atelier a permis de répondre à leurs attentes.

L'atelier a porté sur la création et l'utilisation d'une application d'enregistrement vidéo uniquement à l'aide d'un smartphone, mais aussi sur l'importance de maîtriser le marketing des médias numériques. Car l'acquisition de cette compétence est un atout supplémentaire dans leur recherche d'emploi.

La 1ère journée a permis aux jeunes d'acquérir les connaissances de base : qu'est-ce que le vlogging, les différentes étapes et conseils. Elle comprenait 80% de pratique et 20% de présentation.

Les participants ont été répartis en 5 groupes. A eux de trouver des idées, de les transformer en vidéos et de les présenter. Chacun a eu pour mission de faire une vidéo de son trajet jusqu'à l'atelier et de la présenter le 2ème jour.

Le 2ème jour portait sur la manière de gagner de l'argent grâce aux vidéoblogs. Le formateur a expliqué d'une manière simple la procédure d'achat de mots clés pour optimiser le référencement du blog dans les moteurs de recherche et ainsi générer des revenus. Chaque participant a ensuite créer une vidéo d'un produit qu'il souhaitait vendre. Pendant l'atelier, tous les jeunes étaient pleinement impliqués, ils ont été très curieux et désireux de participer à toutes les étapes.

À la suite de l'atelier, l'organisateur a choisi les 10 meilleurs participants pour qu'ils rejoignent un programme de stage en marketing numérique. Il s'est déroulé en deux phases de 10 jours chacune (25 septembre/6 octobre et 16 au 27 octobre).

Un total de 17 jeunes ont suivi ce stage qui avait lieu de 10h00 à 16h00. Quotidiennement, ils devaient soumettre au formateur le travail réalisé. A l'issue du stage, tous les participants ont créé leur blog avec un bon SEO, ils sont capables d'écrire des articles, d'utiliser des outils de graphisme, de faire des recherches sur Internet et d'acheter des mots clés. Ils sont en mesure de gérer des pages Facebook et d'autres médias sociaux à des fins privées ou professionnelles.

Puis, afin d'améliorer encore davantage la connaissance des jeunes, un cours supplémentaire a été organisé, 16 jeunes et 2 formateurs y ont participé.

- **Grâce à cette formation, certains jeunes réfléchissent à créer leur propre entreprise en ligne. L'un d'eux s'est lancé et dirige sa propre entreprise de commerce en ligne et deux autres ont été recrutés en tant qu'écrivain indépendant par promobekasi.com.**

5.3.3 Soutien/coaching des jeunes en stage ou en formation

Tout au long du projet, les jeunes ont reçu soutien et assistance, et plus particulièrement ceux qui ont effectué des stages ou des formations :

- prise en charge des frais de transport et de repas,
- location d'ordinateurs portables,
- mentorat,

- visite à domicile,
- rencontre au sein des Centres d'Orientation Professionnelle,
- entretiens téléphoniques ou chat en ligne
- utilisation des réseaux sociaux pour coacher les jeunes.

Le coordinateur s'est rendu sur les lieux des stages et des formations pour rencontrer les participants et les formateurs. Il s'est ainsi assuré que tout se passait bien, que les jeunes sont impliqués, qu'ils arrivent à l'heure et sont présents sur la durée. Ce suivi régulier a permis de mesurer les progrès réalisés et de faire face, avec les jeunes, aux problèmes et défis rencontrés. De juillet à novembre, 34 rencontres ont été mises en place, soit un total de 54 sur l'année. De plus, l'utilisation des réseaux sociaux a permis de faciliter la relation avec les jeunes pour les coacher tout au long du projet.

Rencontres au sein des Centres d'Orientations

Visite à domicile pour échanger

6. Résultats

Outre les 4 entreprises partenaires du projet, les jeunes ont également postulé dans d'autres entreprises privées après avoir suivi certaines des formations proposées par le projet. Le coordinateur les a soutenus et guidés pendant tout le processus de demande d'emploi, de préparation aux entretiens et a été présent pour répondre à leurs questions.

Les 45 jeunes ont signé un contrat en CDD d'une durée d'un an. Avec ce contrat, ils bénéficient tous d'une assurance santé et d'une assurance prévoyance.

Le tableau ci-après reprend l'ensemble des résultats.

Output	Indicateurs	Objectifs atteints
1.1 Les jeunes sont impliqués dans le projet/ une étude de marché est lancée	• Au moins 100 jeunes sont impliqués dans le projet • Au moins 200 opportunités d'emploi ou de stages sont identifiées • Au moins 10 prestataires de formations sont identifiés	• 179 jeunes ont participé aux formations proposées • 215 opportunités d'emploi ou de stages identifiés • 20 acteurs du secteur privé identifiés et avec 6 d'entre eux un partenariat actif est en cours
2.1 Les Centres d'Orientation Professionnelle / Forum employeurs sont établis	• Au moins 100 jeunes ont participé à l'activité "préparation au marché de l'emploi" • 3 Centres d'Orientation Professionnelle et forums employeurs sont créés et permettent aux jeunes de s'engager dans la recherche d'emploi ou de stages	• 121 jeunes ont participé à cette formation • 179 jeunes ont participé à l'ensemble des formations proposées • 3 Centres d'Orientation Professionnelle et forums employeurs créés et équipés en matériel informatique. • 1 Fanpage créée qui permet aux jeunes d'être tenus informés des opportunités d'emplois et de stages https://www.facebook.com/cgcmargas
3.1 Les jeunes sont en lien avec les entreprises pour des stages ou des emplois	• Au mois 50% des jeunes ont trouvé un emploi ou un stage parmi ceux qui ceux en recherche active	• 138 jeunes ont participé à un ou plusieurs recrutement en entreprise et parmi eux 52% ont trouvé un stage ou un emploi : • 45 jeunes ont trouvé une emploi dans le secteur privé : restaurant type fastfood, hôpital, transport, courrier et envoi de colis, vente au détail,sous-traitance dans la banque, la location et la micro-finance • 27 ont suivi une formation en entreprise

7. Difficultés rencontrées

Le blocage psychologique chez les jeunes : ils ont eu du mal à se sentir à l'aise lors des formations, à s'exprimer devant les autres. Le coordinateur a ressenti chez la plupart d'entre eux un grand manque de confiance mais aussi de discipline. Beaucoup ont en effet souffert de brimades ou avaient eu pour habitude d'être rabaissé par leurs proches.

La relation entre les jeunes et les entreprises : les jeunes ont parfois eu des difficultés à se conformer au règlement des entreprises, certains comportements ont pu être jugés comme inadaptés dans le cadre d'une recherche d'emploi. Cependant, CF Indonésie ne s'en n'est pas trouvé fragilisée et a su conserver de bonnes relations avec les entreprises qui continuent à la solliciter pour avoir de nouvelles candidatures.

Les familles : elles n'acceptaient pas forcément que leurs enfants aillent faire un stage ou participent à une formation, ne les jugeant pas utiles et nécessitant un trajet trop important. En effet, les parents de ces jeunes sont pour la plupart moto taxi, masseur, vendeur de rue, et ils considèrent que leurs enfants peuvent faire de même. Suite aux visites du coordinateur, les parents ont compris l'objectif du projet et surtout que leur enfant est en sécurité.

Ananda Meidy, jeune participant témoigne : *« pour mes parents, participer à ce projet n'allait rien m'apporter, je ne serai pas meilleur, je ne saurai pas mieux m'exprimer … et pourtant après les formations suivies, j'ai pu exposer mes idées devant les autres, j'ai senti que j'avais pris confiance en moi. J'en suis très fière.*

Muhammad Haidi est un autre jeune, son témoignage est éloquent : *j'ai toujours été celui que l'on embêtait, mes amis se sont moqués de moi quand ils ont su que je voulais participer à ce projet. Et l'on m'a affirmé que ça ne m'aiderait pas à trouver un emploi dans un grand restaurant. Cependant, après la formation et plusieurs jours de pratique, j'ai été recruté par le restaurant « Steack Hotel by Hollycow » et j'en suis très fière.*

8. Pérennité

Cette première année de projet a permis de renforcer les compétences en gestion opérationnelle et communication de l'association PMS et le fonctionnement des trois Forums Anak grâce au développement des Centres d'Orientation Professionnelle. Ainsi, l'association PMS peut continuer à accompagner les jeunes dans leurs recherches d'emploi et les conseiller. De même, les 6 entreprises du projet poursuivent leur collaboration avec CF Indonésie et les jeunes peuvent participer à leurs sessions de recrutement.

Cependant, afin d'assurer la pérennité du projet à long terme et de mieux répondre aux souhaits et compétences des jeunes, CF Indonésie envisage :

- d'augmenter le nombre d'entreprises partenaires et ainsi d'offrir aux jeunes davantage d'opportunités grâce à un panel de formations plus large,
- d'aider les jeunes à créer leur d'entreprise en établissant des liens avec des organismes de micro finance,
- d'augmenter le nombre de jeunes bénéficiaires,
- d'améliorer le mentorat post formation.

Pour ce faire, ces activités demandent des financements supplémentaires afin d'assoir sur la durée les activités du projet.

9. Témoignages

Témoignage de Bayu, serveur dans le restaurant Mocking Bird :

« J'ai rejoint les formations de préparation à l'emploi organisées par CF Indonésie. Depuis lors, j'ai plus confiance en moi, une meilleure mentalité dans le travail et je suis déterminé à réussir. Je sais aussi comment gérer un entretien d'embauche et comment bien communiquer. Tout cela m'aide au quotidien pour faire face aux responsabilités de mon poste.

J'espère acquérir de nouvelles compétences comme barman, pâtissier et caissier. Le travail m'a permis de m'ouvrir sur le monde extérieur et d'apprendre énormément.

Je veux être un comptable et projette de m'inscrire à l'université l'année prochaine. Je ferai tout pour que mes rêves deviennent réalité.»

Témoignage de Lintar, jeune bénéficiaire du projet :

« J'ai tout de suite su que l'atelier de vlogging et le stage de marketing digital pourraient me permettre de gagner ma vie. En effet, je souhaite devenir bloggeuse.

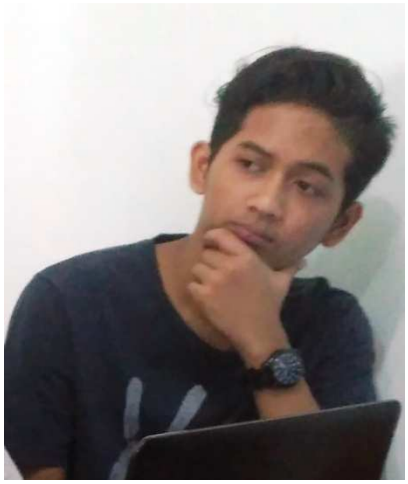
Mais quand mes parents ont refusé que je participe au stage parce qu'ils pensaient que c'était loin et que j'étais une fille, j'ai été très déçue.

Alors que la 2ème partie du stage était sur le point d'avoir lieu, je me suis souvenue des conseils reçus lors du séminaire de motivation pour les femmes. Je suis allée voir mes parents et j'ai réussi à les convaincre.»

Témoignage de Muhammad, personnel administratif de l'hôpital Harapan Bunda :

« J'ai participé à de nombreuses activités menées par CF Indonésie telles que le séminaire de motivation, la mise en pratique de l'atelier Préparation à l'emploi.

Ces activités ont élargi mes connaissances, je suis devenu plus confiant, plus indépendant et plus audacieux. Les certificats que j'ai obtenus suite aux différents programmes suivis ont ajouté de la valeur lors des sessions de recrutement. Ils m'ont aussi rendu plus confiant et m'ont aidé à obtenir mon travail. J'ai maintenant ma propre moto et je veux poursuivre des études supérieures. »



10. Budget

Certains ajustements ont été apportés tout au long du projet, mais le budget a été respecté. Les fonds restants sont actuellement utilisés pour créer un document de capitalisation sur le projet afin de pouvoir le déployer dans d'autres communautés.

		Budget prévisionnel			Budget réalisé			Budget restant		
	Description des activités	Total en IDR	Total en USD	Total en Euro	Total en IDR	Total en USD	Total en Euro	Total en IDR	Total en USD	Total en Euro
	Démarrage du projet Rencontre de socialisation pour le projet	3 750 000	291	263	1 744 600	134	122	2 005 400	154	139
Objectif 1 **Résultat 1.1**	Les jeunes qui sont intéressés pour trouver un emploi sont impliqués dans le projet Une étude du marché de l'emploi local et des formations professionnelles disponibles est réalisée	53 640 000	4 158	3 768	48 553 200	3 716	3 367	5 086 800	442	401
Objectif 2 **Résultat 2.1**	Les activités pour développer les capacités professionnelles des jeunes sont mise en place dans chaque Forum Anak. Les centres d'orientation professionnelle et les forum employeurs sont établis	269 800 000	20 915	18 952	266 670 969	20 568	18 638	3 129 031	347	314
Objectif 3 **Résultat 3.1**	Les jeunes ont accès à des offres de stages et d'emplois Les jeunes sont en lien avec les prestataires de formations professionnelles et les entreprises	42 400 000	3 287	2 978	59 841 128	4 514	4 090	-17 441 128	-1 227	-1 112
	Participation au salaire du coordinateur de projet	67 500 000	5 233	4 742	61 618 674	4 714	4 271	5 881 326	519	470
	Ordinateur portable	7 000 000	543	492				7 000 000	543	492
	Supervisation et suivi de projet	94 500 000	7 326	6 638	85 092 454	6 509	5 899	9 407 546	816	740
	Sous-total terrain	***538 590 000***	***41 751***	***37 834***	***523 521 025***	***40 155***	***36 387***	***15 068 975***	***1 593***	***1 444***
	Frais de suivi, de coordination et de communication			*9 458*						
	Budget total du projet			**47 292**						

11. Remerciements

Aux noms de nos partenaires terrain ChildFund Indonésie et l'association PMS, des jeunes bénéficiaires et de leurs familles et d'Un Enfant par la Main, nous remercions chaleureusement l'ensemble des donateurs pour leur soutien et notamment les Fondations d'entreprises Air France, Terre Plurielle Bouygues Construction, les entreprises Laboratoires Lescuyer, Veolia Water Solutions, Spie, Hannover RE et la Société des Courses de Strasbourg.

FONDATION D'ENTREPRISE AIRFRANCE

Terre plurielle
Fondation d'entreprise
Bouygues Construction