



Membre de ChildFund Alliance



Un enfant grandit, un village avance

**Organisation : ASSOCIATION UN ENFANT PAR LA MAIN**

**Intitulé du poste : Stage Chargé (e) de communication digitale**

Stage à pourvoir : à partir de mars

Ville : Nogent sur Marne (94130) – France

Description de l'association : Créée en 1990, Un Enfant par la Main est une Association membre de ChildFund Alliance qui soutient la cause des enfants et promeut leurs droits et leur avenir. L'association est présente en Afrique, en Amérique Latine et en Asie et mène à la fois des activités de parrainage d'enfants et de micro-projets pour aider les communautés à se développer et à devenir autonome de façon pérenne. Un Enfant Par La Main est agréé par le Comité de la Charte du don en confiance.

Site Internet : [www.unenfantparlamain.org](http://www.unenfantparlamain.org)

**Objectifs du stage :**

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et en collaboration avec l'équipe de l'Association, vous développerez la communication (site Internet, e-réputation), vous optimiserez le site de l'association en vue d'offrir une expérience utilisateur des plus complète et adaptée aux internautes mais aussi aux donateurs.

**Vos missions**

**Rédaction Web**

- Concevoir et rédiger des contenus web optimisés pour le référencement naturel : actualités, articles, fiches pays,
- Référencer le site web : balises, url, images...
- Réaliser une veille éditoriale permanente sur le web

## Gestion du site

- Maintenance du site : actualiser des contenus, création de nouvelles pages, intégration de visuels, widgets,
- Appui à la mise en œuvre de la stratégie éditoriale ; recherche de contenus, traduction et rédaction de contenus
- Constitution de la veille concurrentielle : benchmark, leviers du digital, campagnes de levée de fonds online

## Accompagnement de la communication web

- Contribution à la newsletter (fabrication, segmentation, routage)
- Animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn,)
- Rédaction/conception graphique des posts en accord avec la politique de communication élaborée par la Responsable communication et en fonction de l'actualité de l'association
- Gestion et conception de la publicité sur les médias sociaux en accord avec la politique de communication élaborée par la Responsable communication

## Profil recherché:

- De formation supérieure en développement (minimum BAC +3)
- Formation en école de Commerce/ Communication/Publicité/ Multi média
- Sensibilité au secteur associatif et au domaine de l'enfance
- Être créatif et sensible aux best practices de content marketing et SEO

## Compétences requises :

- Connaissances techniques : connaissance HTML, WORDPRESS
- Connaissances souhaitables : PHOTOSHOP, SEO
- Maîtrise de l'anglais
- Bon relationnel
- Bon rédactionnel
- Esprit de synthèse
- Autonomie

## Conditions

- **Statut** : Stage conventionné
- **Durée** : 4 mois minimum à pourvoir à partir de mars 2017
- **Indemnité** : 554 € mensuels + 2 jours de RTT par mois
- **Avantages** : tickets restaurant + remboursement de 50% des frais de transport

## Pour postuler :

Contact : Lisa Gaspar - Responsable communication

Pour postuler, envoyez votre Lettre de motivation + CV à :

[lgaspar@unenfantparlamain.org](mailto:lgaspar@unenfantparlamain.org)

Veuillez indiquer dans l'objet de votre courriel la mention :

« Stage Chargé(e) de communication digitale »