

Rapport du Président au nom du Conseil d'Administration à la 20^{ème} Assemblée Générale Ordinaire

Au nom du Conseil d'Administration, je vous remercie pour votre présence à notre Assemblée Générale.

L'année 2013 a surtout été marquée par la « mise en œuvre » de notre Projet Associatif, validé par le Conseil d'Administration. Ce projet est ambitieux. Il doit nous permettre de faire grandir notre Association, et notamment de résister à l'érosion du parrainage, que connaissent également nos partenaires de l'Alliance, et beaucoup d'ONG françaises.

Le résultat 2013 est bien meilleur que prévu, puisque nous finissons l'année avec un léger excédent. Ce résultat est en partie dû, aux ressources collectées pour nos micros-projets via les entreprises, à l'urgence Philippines, mais aussi à la bonne gestion de notre Association.

2013 a également été l'année du lancement de notre nouvelle campagne de communication « Aider un enfant, si ça compte pour moi, imaginez comme c'est concret pour lui », et à notre nouveau site internet, qui est aujourd'hui notre principal outil de promotion et de recrutement.

Cette assemblée, est pour moi, l'occasion de remercier mes collègues du bureau, Jean-Pierre, Gilles et Pascal, qui se sont fortement impliqués toute l'année dans la vie de l'association. Mais aussi Pierre et le Conseil dans son ensemble, avec lequel les échanges ont été toujours fructueux.

Je remercie, l'ensemble de l'équipe de Nogent, qui a montré une grande mobilisation, et plus particulièrement Donia et Anne, qui ont eu à faire face à des problèmes de base de données importants, et qui n'ont pas compté leur temps. Sans oublier bien sûr, Florence, notre Directrice pour la bonne gestion de l'Association, et le dynamisme qu'elle impulse.

Un grand merci à tous pour votre implication.

Nous allons maintenant aborder les faits marquants de l'année 2013.

Ce qui a marqué l'année en terme de :

Parrainages

- Pour la première fois en 10 ans, le nombre de parrainage est en recul : 7055 contre 7264 au 31 décembre 2012. Même si ce chiffre est à nuancer du fait d'un travail de fond réalisé pour actualiser les informations concernant certains parrains très en retard quant à leur paiement (211 parrainages ont été annulés pour motif de non-paiement, nous n'avons de cesse d'intensifier nos efforts pour les fidéliser et en conquérir de nouveaux
- Nous avons mis en place des « Parrains référents » dans les 9 pays prioritaires – afin qu'ils nous relaient l'information qu'ils reçoivent en direct et à laquelle nous n'avons pas accès
- Un appel téléphonique de bienvenue est passé auprès de tous les nouveaux parrains : 2 mois après leur inscription, les nouveaux sont appelés par les délégués pour faire un point sur leur parrainage.
- Nous avons mené 2 enquêtes de satisfaction Parrains :
 - Inde : 399 parrains interrogés, 96 ont répondu, 94% sont satisfaits.
 - Brésil : 221 parrains interrogés, 58 ont répondu, 88% sont satisfaits.
- Deux voyages Parrains ont été organisés au Sénégal : en octobre (16 participants) et en novembre (17 participants).
- Depuis le 18 octobre, la contribution de parrainage est passée de 22 euros à 25 euros

Projets

- Les Ressources collectées ont pratiquement doublé par rapport à l'an passé
- Le panel des projets financés s'est élargi quant à leur taille (des micros-projets entre 3 000€ et 20 000€ à des projets jusqu'à 60 000€)
- Proposition de projet financé par un bailleur unique
- Les donateurs réguliers sont plus nombreux : 106 – soit 30 de plus que l'année dernière, avec un don moyen de 15,20€. A noter que de plus en plus de parrains manifestent leur intérêt pour cette alternative à la fin d'un parrainage ou dans le cadre d'une substitution
- Les « Grands donateurs » (soit 28 personnes) ont à titre personnel, fait un don supérieur à 250 €- avec un don moyen de 537€.
- La situation d'urgence aux Philippines faisant suite au typhon Haiyan nous a amené à collecter plus de 68.690€ pour le secours des populations touchées et la reconstruction sur les territoires où ChildFund Philippines intervient.

Tout cela, nous a permis de transférer les fonds pour **18 micros-projets et 6 cadeaux solidaires.**

Partenariats Entreprises

2013 a été l'année de la structuration de l'activité Entreprises, afin de diversifier et d'augmenter nos ressources. 560 entreprises ont été contactées. Des partenariats significatifs, renouvelés ou nouveaux, nous ont permis de financer des projets d'envergure, d'accroître notre visibilité, et notre notoriété.

Nous avons constaté que nos points d'entrée privilégiés vers les entreprises permettant de bâtir un partenariat à moyen terme, sont toutes les personnes parties prenantes de l'association, à commencer par nos parrains. En 2013, **55 partenaires actifs nous ont permis de collecter 163.154€.**

Parmi les partenariats noués cette année, sont à souligner :

Halfords Media France : 67 915€ et le financement un projet éducation au Mali dans son ensemble - mécénat financier, bénévolat, et parrainage. **Association Les Papiers de l'Espoir** : collecte de 22 000€ pour les Philippines (via la Banque humanitaire et Yves Duteil qui nous a particulièrement aidé pour cette opération). **La Voix de l'Enfant** toujours pour les Philippines à hauteur de: 10 000€. Une subvention de 5000€ a été accordée par la **Fondation Nexans** pour un projet d'électrification solaire au Mali, et 5000€ ont été accordés par la **Fondation Bel** pour une Classe Locale d'Éveil Préscolaire au Mali.

Réseau des Délégués

De nombreuses actions en région nous ont permis de collecter 34 600€. Près d'une cinquantaine d'actions ont été menées par les délégués en région (mobilisation de réseau personnel et professionnel, vente aux enchères d'œuvres d'art par une école de commerce, spectacle pour enfants, marchés de Noël, Gala de solidarité, Défi du Galop, randonnée solidaire etc...)

Communication - Marketing - Relations presse

Communication

- L'Agence NVOS a été choisie (consultation auprès de 4 agences) pour nous aider à : «asseoir notre différenciation et développer notre notoriété».
- Grâce à la réalisation d'un spot radio avec la comédienne de « Nos chers voisins », Joy Esther – 26 radios ont accepté de le diffuser, dont RMC, Radio Classique, Chérie FM, Autoroute FM
- Lancement du nouveau Site Internet. Nous comptabilisons 315 parrainages en ligne cette année, contre 191 en 2012.
- Publication d'une nouvelle newsletter mensuelle favorisant l'interaction et la fidélisation de notre communauté (parrains, donateurs, prospects, sympathisants).
- Notre communauté sur Facebook est passée de 3600 fans à 5100 en 1 an, qui s'explique entre autres par une publication de contenu hebdomadaire.
- Publication des « Essentiels », bilan des micros-projets, catalogue des cadeaux solidaires
- Lancement de la campagne de plaidoyer « Free From Violence » : 900 signatures recueillies.

Marketing

- Mise en place d'une stratégie globale « web marketing » (Optimisation du référencement)
- Opérations de recrutement de nouveaux parrains
 - Play Bac : encartage dans Mon Quotidien et l'Actu, 80.000 exemplaires
 - My Little : newsletter dédiée, 65.000 envois qui nous a permis d'avoir 20 parrainages

Relations presse / Evènements

- 339 articles de presse et web ont été réalisés (Small Voices Big Dream, campagne

« Free From Violence », Les Anges de la Télé réalité, et pour l'Urgence Philippines une tribune dans le Huffington post, My TF1.fr, le journal des femmes)

- Engagement de la comédienne Joy Esther
- Participation à la course des héros à Paris et au festival des bons Contes.
- Projection solidaire au cinéma de Nogent
- Participation à une soirée caritative à Cannes organisée par le magazine Try Me.

Administration et ressources humaines

- Subventions :
 - ChildFund International : 120.150€ pour soutenir nos actions de recrutement de parrains via une stratégie web poussée en 2014.
 - FRIO : solde accordé pour le financement de la réflexion menée autour du projet associatif pour un montant de 1680€.
- Reconduction de l'agrément du Comité de la Charte
- Dans le cadre de la loi SEPA, nous avons fait évoluer notre base de données. Cette opération s'est passée avec succès, et nous permet désormais de prélever plus de 6 000 donateurs en France et dans toute l'Europe.
- Ressources Humaines : Avec le départ du responsable administratif et comptable en longue maladie en juillet et l'absence de la responsable communication pendant 6 mois, l'équipe des permanents a dû fonctionner, privée de deux ressources seniors, pendant une période charnière. A noter également le départ de Nadia en juillet suite à son congé parental, dont Anne a assuré avec Donia la reprise du poste.
- Une approche de fond auprès des entreprises a démarré au 1^{er} juillet avec l'intervention de Nathalie BOUCHEZ.
- Optimisation des frais généraux grâce à la renégociation de nos contrats

Childfund Alliance

Nous avons participé aux rendez-vous de ChildFund Alliance tout au long de l'année. A commencer par l'animation du Comité Marketing et Communication, « comment faire grandir notre Alliance », l'implication dans les réunions bi-annuelles des directeurs et notre participation au 75^{ème} anniversaire de ChildFund International, qui fut l'occasion entre autres de rencontrer tous les directeurs de pays où nous avons des enfants parrainés et d'échanger sur des réflexions communes, afin de travailler ensemble pour un meilleur avenir « Together for a better tomorrow ».

Une nouvelle convention a été signée avec notre partenaire danois BorneFonden qui couvre nos actions au Mali ainsi qu'un contrat cadre avec ChildFund Australia, visant nos partenariats au Vietnam et Cambodge.

Des visites terrain ont eu lieu en Amazonie (projet de parrainage de classes) et au Sénégal (visites des programmes pendant les voyages parrains), ce qui nous a permis de rencontrer des enfants parrainés, de mieux mesurer l'impact de nos actions et de renforcer nos liens avec les intervenants sur le terrain.

A noter également, la Campagne de plaidoyer « Free From Violence » portée par le secrétariat général de ChildFund Alliance, dont le but est de voir inscrire dans les objectifs de l'agenda de l'ONU post 2015, la thématique de la violence faite aux enfants. En participant à cette campagne, nous soutenons en notre qualité de membre de l'Alliance un enjeu de dimension internationale, tandis qu'en France, cette action contribue à augmenter notre notoriété et notre légitimité.

Enfin, notre mobilisation au sein de l'Alliance face à l'état d'urgence déclenché par le Typhon aux Philippines en novembre dernier, nous a permis de soutenir les populations touchées et de contribuer à notre mesure à la mise en œuvre des actions menées par notre partenaire ChildFund Philippines.

Gouvernance

Renforcer le Conseil avec des compétences nouvelles est un des axes du projet associatif, car si nous voulons continuer à grandir cela passe aussi par une gouvernance qui se renouvelle.

En 2013 un nouvel administrateur nous a rejoint, Frédéric, parrain et délégué pour le Jura, je lui souhaite la bienvenue. Nous continuerons en 2014 cet axe qui contribue fortement à notre développement.

§

Permettre à un maximum d'enfants démunis de devenir des adultes autonomes et responsables, reste plus que jamais l'engagement de notre association.

L'objectif que j'avais fixé en début de mandat de 10 000 parrainages en 2015, sera probablement difficile à atteindre. Mais grâce à la mobilisation exceptionnelle de chacun, qu'il soit administrateur, permanent, parrain, donateur ou bénévole, nous devrions nous en approcher.

Place à 2014, nous sommes très optimistes, et maintenons le cap fixé dans notre projet !

Merci de tout cœur à toute l'équipe, et à vous tous.

Chantal Gautier

Présidente