

## Hors Jeu à la Malnutrition en Afrique

A quelques jours du coup d'envoi de la Coupe du Monde de Foot en Afrique du Sud et de la Journée Mondiale de l'Enfant Africain, Blédina n'oublie pas la cause des enfants en mettant en place une opération de produit-partage au profit de l'Association Un Enfant Par La Main. Cette opération au bénéfice de 172 enfants permettra la construction d'une unité de survie pour lutter contre la malnutrition au Mali où, selon une étude du PAM, 38% des enfants âgés de moins de 5 ans souffrent de malnutrition chronique.

**Du 16 au 26 juin 2010 dans tous les magasins Géant**

**2 produits BLEDINA identiques achetés\* = 0,50 € reversés à l'Association**



*Contrôle du poids d'un nourrisson*

Au terme de l'opération, les sommes collectées permettront la construction d'une unité infantile dans le village de N'Djinina où, les enfants de 3 à 5 ans participeront à des activités d'éveil, apprendront les mesures d'hygiène, recevront un suivi médical et nutritionnel et où, les mamans seront formées à la nutrition, à la cuisine et sensibilisées aux moyens de soigner les maladies les plus courantes de leur enfant.

**Un achat utile, ici, pour aider les enfants là bas !**

Découvrez le détail de l'opération sur : [www.unenfantparlamain.org](http://www.unenfantparlamain.org)

\* L'Opération portera sur les produits Blédina suivants :

- Blédidéj x 8 Prix choc / Blédibrassé x 8 Prix choc / Blédilait 3 Litre x 6 Prix choc / Blédiner Lait et Légumes / Blédisoup x 6 Prix choc / Blédifruit x 12 Prix choc / Assiettes Les Petits Grands (LPG) x 2 Prix choc /- Pots salés x 8 Prix choc /- Pots fruit x 8 Prix choc

### A propos d'Un Enfant Par La Main

Fondée en 1990, Un Enfant Par La Main, agréé par le Comité de la Charte du Don en Confiance et membre du ChildFund Alliance poursuit une mission : soutenir les enfants et les familles les plus défavorisés en Asie, en Afrique et en Amérique Latine, grâce au parrainage d'enfants et au financement de micro-projets. Construction d'écoles, de dispensaires, nutrition, accès à l'eau potable, développement d'activités génératrices de revenus...

Un Enfant Par La Main et ses partenaires locaux posent les bases d'un changement durable pour améliorer des conditions de vie des enfants et de leur communauté. Aujourd'hui, grâce à 7000 parrains et donateurs, Un Enfant Par La Main accompagne près de 35 000 enfants et familles dans le cadre de 400 programmes de développement communautaire. Pour en savoir plus [www.unenfantparlamain.org](http://www.unenfantparlamain.org)

### A propos de Blédina

En tant qu'entreprise dédiée à l'alimentation infantile et acteur majeur de ce secteur, Blédina, par son expertise et son exigence, s'engage à satisfaire les besoins spécifiques des bébés et des petits grands. Parce que les enfants jusqu'à 3 ans ne sont pas des minis adultes, ils ont besoin d'une alimentation spécifique et sur mesure. Blédina s'engage à la leur donner. Pour en savoir plus : [www.bledina.com](http://www.bledina.com)

Contact presse- Agence Self Image  
Anne-Gaëlle Jourdan - 88, avenue Kleber-75116 PARIS  
Tél : 01 47 04 12 54 /Mail : [agjourdan@selfimage.fr](mailto:agjourdan@selfimage.fr)